

umá niko

by  ILUNION Hotels

El sabor de la diversidad

Nuestro accionista

Grupo Social ONCE

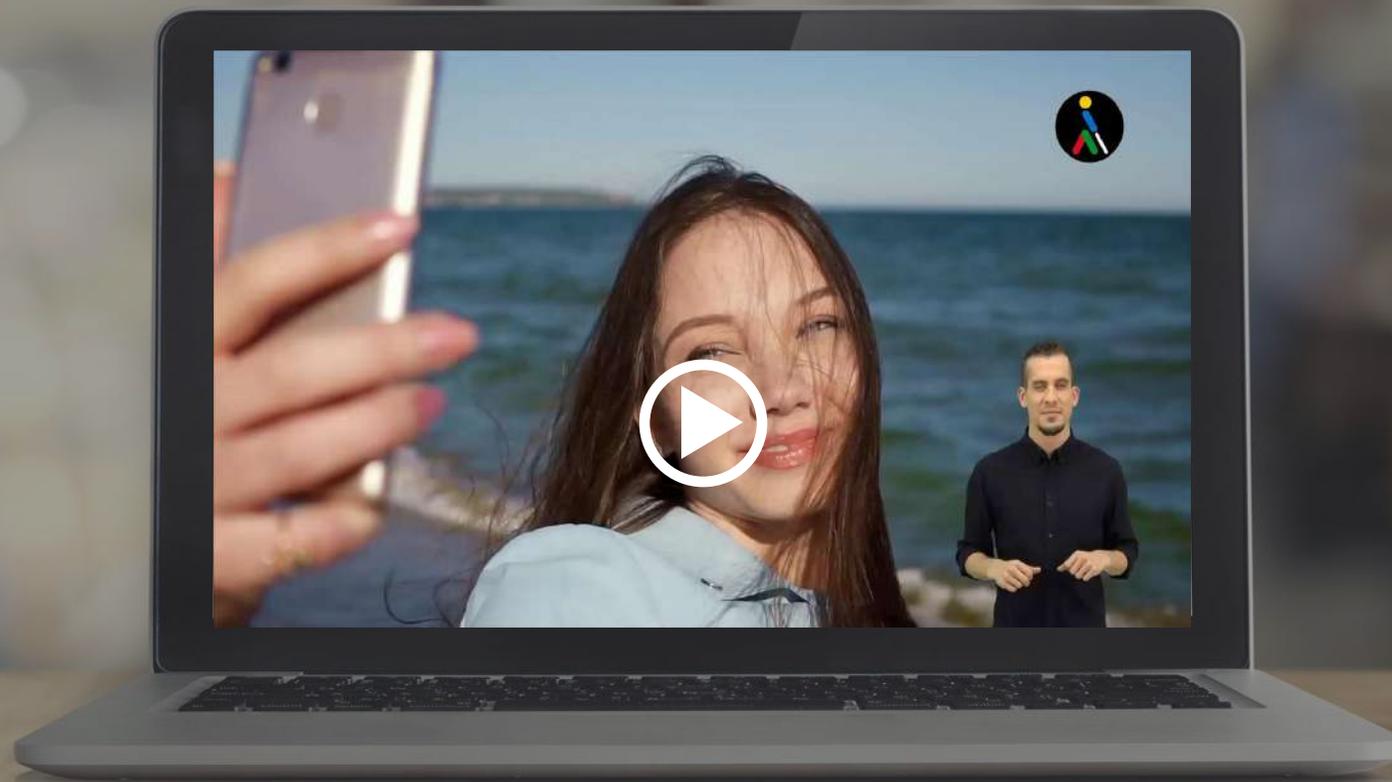
El **Grupo Social ONCE** es la conjunción de la labor de ONCE, Fundación ONCE e ILUNION con una misma identidad y una prioridad claramente establecida: la plena inclusión y el acceso a la vida independiente de las personas ciegas y con otra discapacidad en España y en el mundo.

ONCE: motor social de todo el grupo y facilitador de cobertura integral para las personas ciegas.

Fundación ONCE: Expresión de solidaridad a través de la formación, el empleo y la accesibilidad para todas las personas con discapacidad.

ILUNION: Empresas líderes en la economía social que demuestran que la rentabilidad económica y social es posible.

En la actualidad, en el Grupo Social ONCE somos una plantilla de 72.000 personas de las cuáles un 59% tienen algún tipo de discapacidad.



Nuestro grupo empresarial **ILUNION**

ILUNION es un grupo empresarial cuya misión es desarrollar proyectos innovadores y rentables que favorezcan la inclusión de las personas con discapacidad y otros colectivos en riesgo de exclusión en el mercado laboral contribuyendo a la generación y la divulgación de un modelo de desarrollo económico inclusivo y sostenible.

Nuestra plantilla está formada por 40.000 profesionales, de los cuales más del 40% son personas con discapacidad.

ILUNION equilibra en sus 50 líneas de negocio la rentabilidad social y económica para lograr autofinanciación, crecimiento y creación de empleo.



Nuestra compañía **ILUNION Hotels**

Somos una compañía hotelera única en el mundo por nuestra apuesta por la accesibilidad universal y la inclusión laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social (un 50% de nuestros empleados); siendo los criterios ASG, los pilares fundamentales que marcan las líneas estratégicas y rumbo de la compañía.

Nuestros 31 hoteles cuentan con la certificación de accesibilidad universal (UNE 170001-2) y con el sello Qsostenible, que avala la sostenibilidad de nuestros edificios.

Somos la primera compañía del sector en obtener el Sello Europeo de Excelencia EFQM 600+, que otorga el Club de Excelencia en Gestión y reconoce nuestro modelo de gestión empresarial, así como en recibir el Premio de la Ética de la Organización Mundial del Turismo (OMT) por nuestro trabajo en el área de turismo social y sostenible.



A person stands on a rocky outcrop in the foreground, looking out over a vast, misty mountain range. The mountains are layered and shrouded in fog, creating a sense of depth and scale. The overall tone is blue and atmospheric.

Nuestro propósito
**Construir un mundo mejor
con todos incluidos**

En ILUNION Hotels soñamos con un futuro mejor para todas las personas,
por eso somos Hoteles con Todos Incluidos.

Dimensión ambiental

Desde ILUNION Hotels, somos conscientes del impacto que la actividad hotelera puede generar en el entorno; por eso, trabajamos para minimizar cada día nuestra huella ambiental, implicando a nuestros clientes y seleccionando a proveedores que compartan nuestros valores.

Nuestro compromiso con la protección y el cuidado del medioambiente se materializa en un plan específico de gestión responsable que nos sirve como hoja de ruta para los próximos tres años.

Pero ser responsables con el planeta y las personas implica tener en cuenta estos tres aspectos:



La prevención de los impactos ambientales negativos realizando exhaustivos análisis de diagnóstico en cada uno de nuestros hoteles para poder evitarlos.



La gestión óptima de nuestros principales impactos para minimizarlos y reducirlos.



La reparación de los daños ocasionados por nuestra actividad, siendo transparentes y coherentes, incluyendo la regeneración de los ecosistemas locales en los que estamos presentes.



Dimensión social

En ILUNION Hotels contamos con 14 Centros Especiales de Empleo, de los cuales más del 75% de personas tienen algún tipo de discapacidad o pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión. Aplicamos el máximo compromiso con el cuidado de la salud y el bienestar, la igualdad, la creación de empleo estable y digno. Y apostamos por la diversidad y la inclusión para contribuir a crear una sociedad más inclusiva y justa.

Nuestro compromiso solidario con la sociedad es una de las características diferenciadoras de ILUNION Hotels. Siempre atentos a responder ante las crisis sociales y humanitarias como hemos hecho durante la pandemia COVID-19, medicalizando nuestros hoteles y proporcionando alojamiento y empleo de calidad a las personas refugiadas procedentes de la crisis humanitaria provocada por el conflicto de Ucrania.



Dimensión ética y buen gobierno

ILUNION Hotels basará la gestión del buen gobierno en sus tres ejes principales:

La **Ética**, compartiendo los principios del Código Ético de Grupo Social ONCE y estando adheridos al Código Ético de la OMT.

La **Relación con nuestros Grupos de Interés**, contando con un modelo de diálogo para poder dar respuesta a sus expectativas.

Modelo de Negocio Responsable estableciendo una relación con nuestros proveedores responsable y sostenible priorizando el producto local (km 0), certificado y alineado con nuestros valores.

Una estrategia única

La sostenibilidad en ILUNION Hotels es un pilar estratégico y engloba la triple dimensión ASG: Ambiental, Social y de Buen Gobierno.



Nuestro compromiso con el Medioambiente apuesta por las energías renovables, la reducción de emisiones y residuos y el cumplimiento de la Agenda 2030.



En el ámbito Social, priorizamos la integración laboral a todas las variables de la diversidad y a los colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión.



Con respecto al Buen Gobierno, entendemos la gestión de nuestra cadena de valor desde la perspectiva de la responsabilidad y la sostenibilidad, trabajando en alianzas firmes con nuestros proveedores.



Somos conscientes de que el turismo puede ser un potente vehículo de transmisión de valores y por eso, queremos inspirar un movimiento de cambio social. Somos impulsores de un turismo sostenible, inclusivo y accesible que proteja el medio natural y cultural y tiene en cuenta el respeto, desarrollo y bienestar de las personas.

Dimensión ética y buen gobierno

ILUNION Hotels basará la gestión del buen gobierno en sus tres ejes principales:

La **Ética**, compartiendo los principios del Código Ético de Grupo Social ONCE y estando adheridos al Código Ético de la OMT.

La **Relación con nuestros Grupos de Interés**, contando con un modelo de diálogo para poder dar respuesta a sus expectativas.

Modelo de Negocio Responsable estableciendo una relación con nuestros proveedores responsable y sostenible priorizando el producto local (km 0), certificado y alineado con nuestros valores.

Nuestra restauración

Una cocina creativa e innovadora que tiene alma, pero también cuerpo. Apela a la imaginación, pero pasando por los sentidos y se cocina al fuego lento de las emociones.

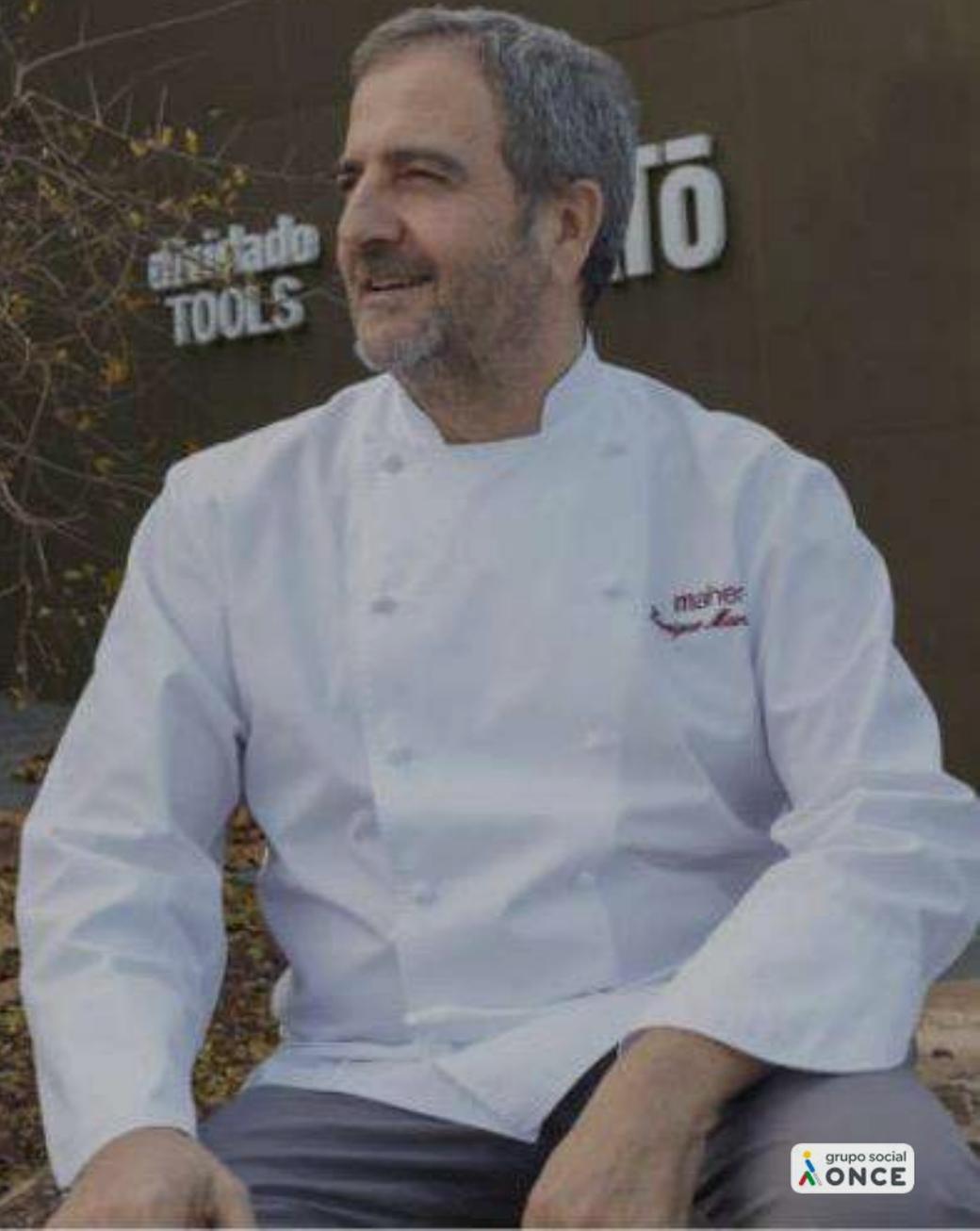
Una restauración llamada a conquistar un universo diverso y el corazón de todo aquel que la disfrute.



Nuestro asesor gastronómico **mahercooks**

Con medio siglo de trayectoria profesional como chef, Enrique Martínez, se ha consolidado como uno de los Asesores y Gestores gastronómicos más importantes del sector, dirigiendo la gestión de cocinas y el área gastronómica de las principales cadenas hoteleras nacionales, así como otros espacios independientes dentro del sector hotelero y de restauración

Entendiendo la “Cocina de Alto Rendimiento” como un conjunto de procesos de gestión y metodologías, que junto a nuestras bases de cocina, tienen como objetivo principal, elevar la eficiencia, creatividad y calidad de nuestros respectivos equipos de trabajo unidos por la pasión de la cocina.



Nuestra restauración en cifras

Hemos ido adaptándonos a las nuevas tendencias y dando respuesta a las necesidades de nuestros clientes. A través de una oferta gastronómica fresca y de calidad. Formada por un equipo humano y profesional que aportan valor de una manera única y diferencial.

plantilla media 2024

576
Plantilla
media



191
Con
discapacidad



151
Colectivo
vulnerable



294
Personal de Sala



282
Personal de Cocina



39,24 MM €
Total Ingresos 2024



4,24 /5
Satisfacción cliente



Evolución de la restauración

2020

covid

SaborES

ILUNION Hotels

Nace Viaje de SaborES: un viaje culinario por la geografía ESpañola que prioriza la seguridad en nuestros clientes y empleados

ILUNION Hotels

2021



Chef to Guest

Si lo eliges tú, sabe mejor

Nace chef to guest, una propuesta gastronómica que combina raciones individualizadas y lo mejor del servicio del buffet tradicional.

2022



Nace Botánica, nuestro concepto de restauración con una oferta más diversa, variada, equilibrada y sostenible.

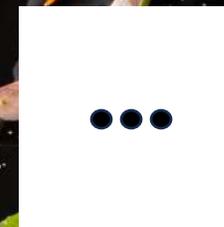
2023

FOODIE

BOX

Nace Foodie Box un nuevo concepto de restauración para nuestras personas centrado en su salud y bienestar

2024



Nace un nuevo modelo único de restauración social y sostenible

grupo social ONCE

Nace un nuevo modelo único de restauración

Queremos inspirar un cambio en el sector, ofreciendo una propuesta de restauración inclusiva, sostenible, accesible, rentable, innovadora y de calidad.

humano + único = ...



umó niko



Una experiencia gastronómica única, donde la accesibilidad, la inclusión y el consumo responsable se unen en una propuesta sostenible, que busca conquistar un mundo diverso y el paladar de todo aquel que la disfrute.

Video de la marca



umá
niko

by ILUNION Hotels

umániko en cifras

13 establecimientos

accesibles y centros Especiales de Empleo

plantilla media acumulada 2024

200 
Total
personas

73,23% 
PCD

12% 
PSD vulnerable

84%
Plantilla social

 **105** Personal de Sala
 **95** Personal de Cocina

40% Mujeres
60% Hombres

44 años edad media
25 nacionalidades
20 discapacidad distintas

13,14 MM € 
Ingresos acum 2024

12,6 MM €
Prev ingresos 2024

4,35 
Satisfacción cliente

umá
niko

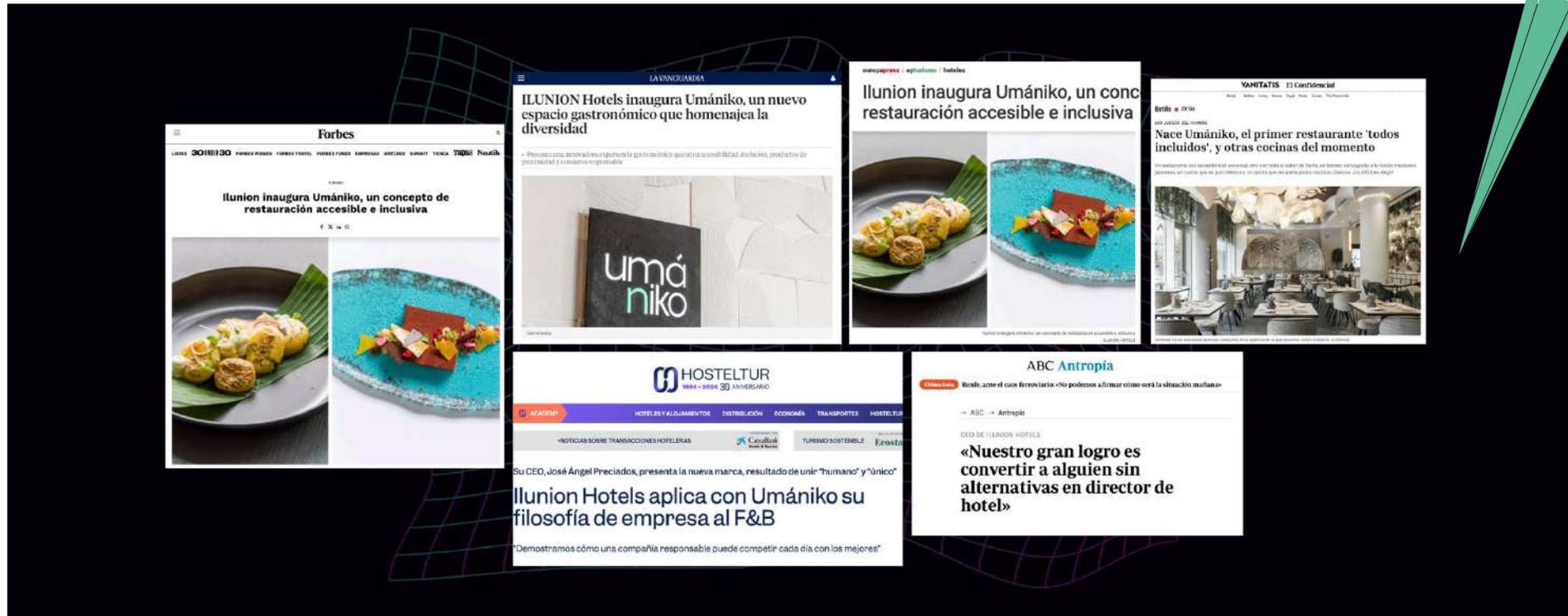
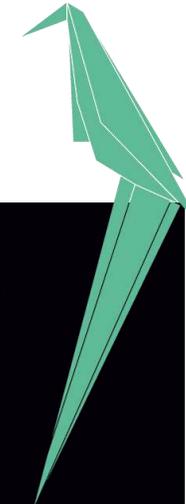


Nuestros espacios
umániko

Madrid - Valencia - Barcelona - Bilbao - Málaga

Impacto logrado

40 medios de comunicación se han hecho eco de la noticia
AD Value de más de 678.000€





Contamos contigo para
nuestro proyecto
¿Te unes?

El sabor de la Diversidad



umá
niko
by ILUNION Hotels