

**POLÍTICA DE
RELACIÓN
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS
DE ILUNION**

SUSTAINABILITY

WAY

1. Definición y alcance

1.1 LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS PARA ILUNION

En ILUNION sabemos que el diálogo con nuestros grupos de interés es una condición indispensable para integrar la sostenibilidad de una manera estratégica incorporando sus demandas y expectativas a la toma de decisiones.

Queremos ser referentes como modelo de empresa que escucha y abierta al diálogo y por eso establecemos una política de relación con nuestros grupos de interés enmarcada dentro del compromiso con el Buen Gobierno.

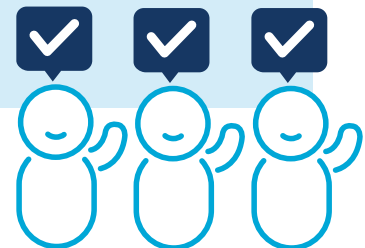
La política de relación con los grupos de interés de ILUNION (a) reafirma el compromiso de establecer relaciones a largo plazo con los grupos de interés basadas en la confianza y (b) formaliza un procedimiento proactivo y práctico para implementarla.

La política es de aplicación para todas las empresas del Grupo en sus ámbitos de relación tanto a nivel de Central como en las comunidades locales en las que se tiene presencia dentro y fuera de España.

1.2 DEFINICIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Para la elaboración de esta Política hemos tenido en cuenta estándares internacionales reconocidos como la norma AA1000SES de AccountAbility que define los grupos de interés como:

“Aquellos individuos, grupos de individuos u organizaciones que afectan y/o podrían verse afectados por las actividades, productos o servicios de una organización y/o el desempeño asociado con respecto a los temas que son importantes para ellos”.



2. Procedimiento

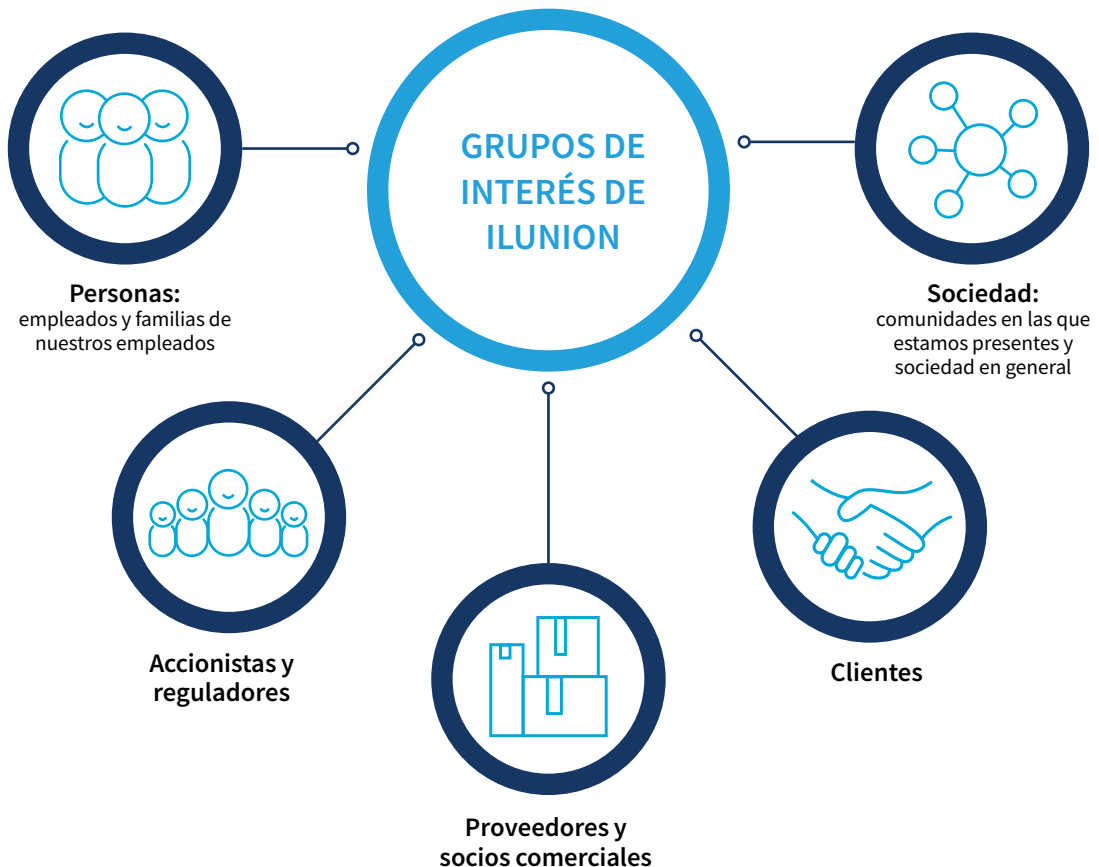
En ILUNION hemos formalizado un procedimiento que recoge la metodología de relación y diálogo con nuestros grupos de interés para que pueda ser conocida y así, aplicada por todos los profesionales en cada una de las empresas del Grupo.

Nuestra metodología de diálogo con los grupos de interés trata de hacer un seguimiento de los canales por medio de los cuales nos comunicamos y de la frecuencia del diálogo con cada grupo para identificar cuáles son los temas relevantes para cada uno ellos en la relación con la compañía.

Este procedimiento establece diferentes Fases: (1) la identificación de los grupos de interés, (2) la metodología de diálogo, (3) la definición de la materialidad, (4) el registro y seguimiento de la relación y diálogo.

FASE 1: IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

Mapa de grupos de interés de ILUNION



FASE 2: LA METODOLOGÍA DE DIÁLOGO

El método de relación de diálogo tiene en cuenta dos aspectos, principalmente, la frecuencia y los canales. Para poder hablar de verdadero diálogo, es importante hacer un seguimiento de la frecuencia con la interactuamos con nuestros grupos de interés. Asimismo, resulta necesario utilizar diferentes alternativas de comunicación que faciliten la relación.



FASE 3: LA DEFINICIÓN DE LA MATERIALIDAD: LOS TEMAS RELEVANTES

La definición de la materialidad consiste en el análisis y concreción de los que se consideran como temas relevantes relacionados con la sostenibilidad para ILUNION, en este caso, sus empresas y, sus grupos de interés.

Los temas relevantes incluyen aquellos asuntos importantes para una gestión sostenible de la empresa y aquellos que pueden influir en las decisiones y comportamientos de los grupos de interés en relación con nuestra compañía.

La materialidad es un aspecto clave para la gestión de la sostenibilidad.

Temas materiales de ILUNION



AMBIENTALES

- Mitigación del cambio climático
- Uso eficiente de los recursos
- Economía circular y gestión de residuos
- Protección de la biodiversidad
- Logística y movilidad sostenible



SOCIALES

- Promoción de la economía inclusiva
- Compromiso con la inclusión social como atributo de marca
- Accesibilidad universal
- Productos y servicios inclusivos y sostenibles
- Experiencia de cliente
- Transición digital e innovación
- Gestión de la diversidad e inclusión
- Empleo de calidad
- Salud y bienestar de los empleados
- Atracción y gestión del talento
- Respeto a los Derechos Humanos
- Compras responsables
- Acción social



BUEN GOBIERNO

- Ética y transparencia
- Derechos Humanos
- Gestión responsable de la cadena de valor
- Cultura y valores corporativos
- Gestión de riesgos (ASG)
- Reputación de marca: credibilidad y confianza
- Fiscalidad responsable y financiación sostenible
- Sensibilización para impulsar la sostenibilidad
- Seguridad de la información
- Alianzas estratégicas con los Grupos de Interés
- Innovación y digitalización

FASE 4: REGISTRO Y SEGUIMIENTO DE LA RELACIÓN Y DIÁLOGO

Para llevar un registro de la relación con nuestros grupos de interés, se ha implementado una herramienta digital, una aplicación digital que nos ayuda a registrar la información para poder hacer el seguimiento en base a datos.

Consideramos este modelo de relación con nuestros grupos de interés como un procedimiento dinámico susceptible de revisión y actualización frecuente para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas.



A decorative graphic consisting of a grid of small dots in the upper left, a grey arrow pointing left, and a yellow curved arrow pointing from the grid towards the text. The word "SUSTAINABILITY" is in white, and "WAY" is in large, bold yellow letters with an upward-pointing arrow integrated into the letter 'Y'.

SUSTAINABILITY
WAY