



# I ENCUENTRO DE AGENCIAS, PRODUCTORAS Y CONSULTORAS

MARKETING & COMUNICACIÓN  
ILUNION HOTELS



**1** ¿Por qué este encuentro?

**2** Objetivo

ACTIVAR UNA DINÁMICA DE COLABORACIÓN:

Más rica

Más estratégica

Más transversal

**3** Cómo sumáis al área

**“La única manera de predecir el futuro es creándolo.”**



**Peter Drucker**

ILUNION HOTELS

# DONDE DORMIR ES DESPERTAR



[dondedormiresdespertar.com](http://dondedormiresdespertar.com)



**ESCANÉAME**

Y DESCUBRE POR QUÉ POR UNA VEZ,  
PARA ABRIR LOS OJOS SOLO  
HAY QUE CERRARLOS.



**ILUNION Hotels**

**Estrategia de Marketing**

HOTELES CON TODOS INCLUIDOS



A nighttime photograph of a cityscape. In the background, several modern buildings are illuminated, with the 'ILUNION' logo visible on the top of two prominent structures. The sky is a deep blue. In the foreground, a multi-lane highway is shown with long-exposure light trails from cars, creating streaks of white, red, and yellow. Streetlights and highway signs are visible along the road.

# GRUPO SOCIAL ONCE

Generador de servicios sociales para personas con discapacidad

## ONCE:

---

Fusión de varias asociaciones de invidentes.  
Actividades de inclusión y formación.

## Fundación ONCE:

---

Misión: contribuir a la plena inclusión social de las personas con otros tipos de discapacidad a través de la formación, el empleo y la accesibilidad universal.  
Proceso de inversiones.

## ILUNION:

---

Empresas líderes en la economía social que demuestran que gestión responsable y rentabilidad son posibles.



# Nuestros Hoteles

## 32 Hoteles

22  
Urbanos

10  
Vacacionales

16  
Propios

16  
Alquilados

5.650  
Habitaciones

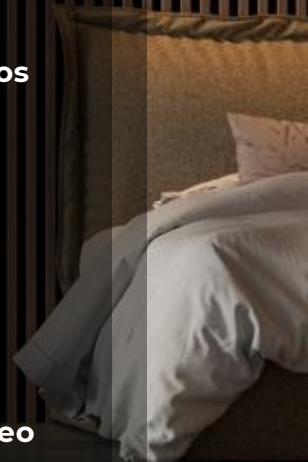
15 CEE  
Centros Especiales de Empleo



 HOTEL URBANO

 HOTEL VACACIONAL

 NUEVOS PROYECTOS





# Caso de estudio

Marketing y comunicación  
ILUNION Hotels

ie

The background of the slide is a photograph of a city skyline, likely Madrid, featuring several tall skyscrapers and a river in the foreground. The "ie" logo is visible on the side of one of the buildings.

# Reconocimientos





**Comunicación muy endogámica**

---

**Falta de cultura de marketing y comunicación**

---

**Estructura interna y externa adecuada al reto**

---

**Posible riesgo reputacional**

---

**Lluvia continua de mensajes a nivel interno**

---



# ¿Cuál era el objetivo?

PLAN DIRECTOR CON DOS RETOS

Relevancia de Marca

Comunicación Interna

# Endomarketing

A cinematic scene on a rooftop film set. In the center, three dancers in plaid shirts and black crop tops are performing a routine. To the left, a director sits on a director's chair, looking at a monitor. To the right, a camera operator is visible. The background features a city skyline with a prominent curved skyscraper. The scene is lit with professional studio lights, including a large umbrella light on the right and several overhead fixtures. A fan is positioned on the floor near the dancers.

MUCHO MÁS QUE HOTELES... MUCHO MÁS QUE UN OBJETIVO

# PROPÓSITO

## Marketing con propósito

GRUPO SOCIAL ONCE



VERDAD



PLANES/PROPUESTAS/INICIATIVAS

Ventana de Oportunidad

No vendemos noches de hotel

Nuestra  
**RELEVANCIA**  
y nuestra  
**DIFERENCIA**

# Pero ¿qué es la **marca**? ¿Qué es la **relevancia**?

Hoy el valor de la marca está en su capacidad para conectar.

Aprovechan ese capital  
para crear valor más  
rápido

Resisten las recesiones  
del mercado más  
fácilmente

Se recuperan de  
ellas antes



# Brand Awareness → Branding

Territorios de la comunicación

Definirán la **personalidad de nuestra marca**

Acción y valor que nos defina

Una idea fértil sobre la que edificar a largo plazo

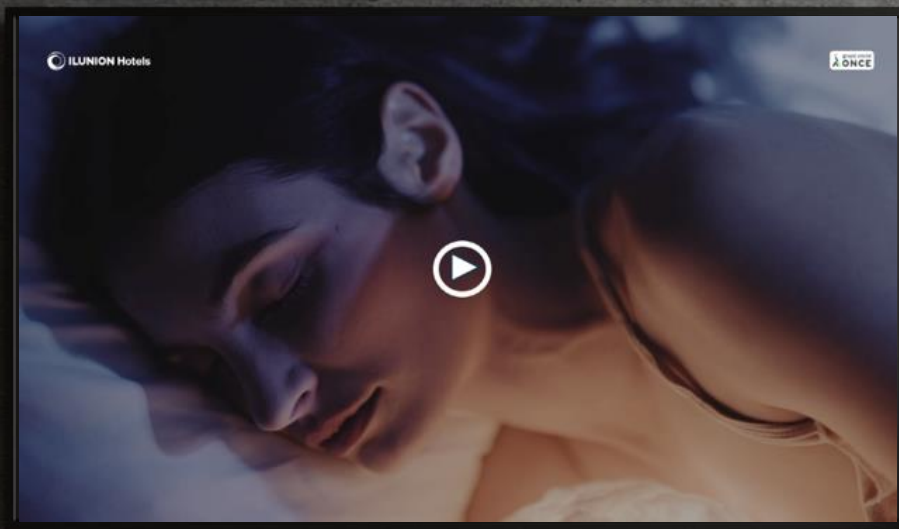
# **Brand Awareness**

A bright sun rising over a curved horizon against a dark, starry sky. The sun is positioned in the center, creating a lens flare effect. The horizon line is a thin, glowing arc that spans across the width of the image. The background is a deep black with scattered white stars.

**En primer lugar, necesitábamos una narrativa, un relato, un storytelling y una personalidad sobre la cual trabajar todas esas áreas.**

# La campaña ha sido el punto de partida

El detonante y la base sobre la cual estamos construyendo todo el edificio.



# Case campaña

D64-D90↑  
D62↗



ILUNION  
Hotels

grupo social  
ONCE

DONDE DORMIR  
ES ESPERTAR

...DORMIR UNA VEZ, PARA ABRIR LOS OJOS  
...ERRARLOS.

ENTRA EN NUESTRA WEB

Y DESCUBRE  
UNA COMPAÑÍA  
DIFERENTE



# ¿Esto es suficiente?

## Propósito VS Producto

“Puesta a punto” del producto

---

Marketing experiencial

---

Doble tempo

Contar una historia que e mueve en dos ritmos emocionales o narrativos a la vez

UN TEMPO EXTERNO:

Lo que pasa

(acciones, imágenes, ritmo visual)

UN TEMPO INTERNO:

Lo que se siente

(emoción, reflexión, significado)

# Las 3 eras del marketing moderno

1

“Nuestro producto es el mejor”

La era de la

**Lógica**

2

“Nuestra marca te hace sentir mejor”

La era de la

**Emoción**

3

“Nuestra razón de ser conecta con tus valores”

La era de la

**Propósito**

# Algunas conclusiones

Debemos **generar conversación** tanto en torno al producto, como en torno al propósito.

---

Hay que trabajar por esa **relevancia de marca** tan importante hoy, pero desde lo que es legítimo de la marca, donde tenemos autoridad, desde nuestros territorios de la comunicación.

---

Nos tenemos que apropiarnos de las conversaciones sobre turismo, destinos, hoteles, pero también sobre discapacidad, inclusión, diversidad, colectivos vulnerables. ¿Cómo? **Pasando de lo racional a lo emocional** y contando las historias que hay detrás de los datos.



# ECOSISTEMA MEDIÁTICO

MARKETING OMNICHANAL

Comunicación 360°

Estrategia blended

Pantallas  
dinámicas

Televisión

Carteleria

Publicidad

QR

Spotlight

Derribando  
Imposibles



Prensa

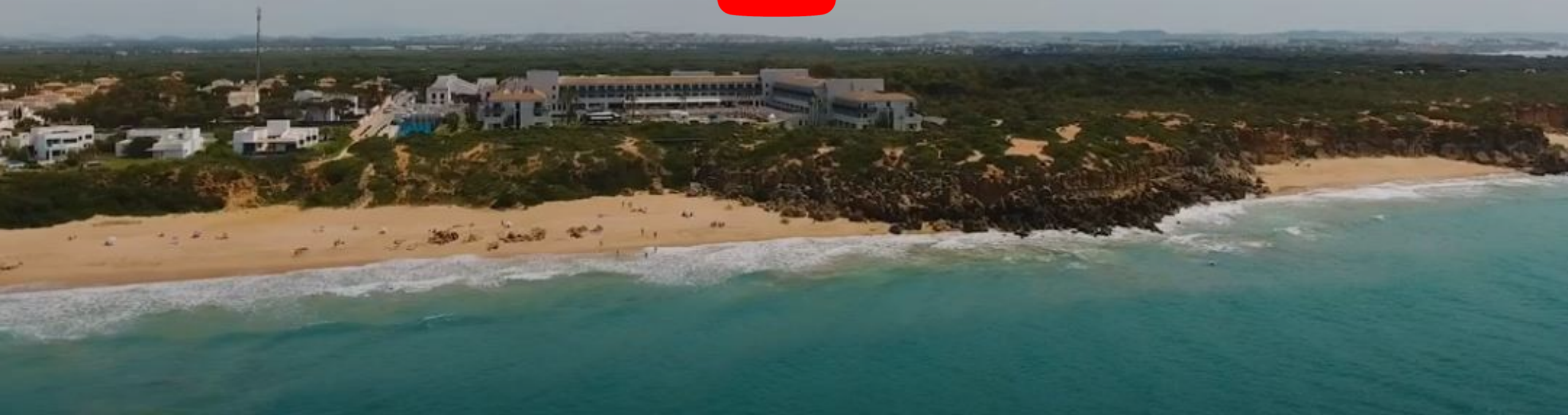
Radio

Televisión

Digital



# Conoce nuestros hoteles



# ECOSISTEMA MEDIÁTICO

MARKETING OMNICHANAL

Comunicación 360°

Estrategia blended

Pantallas  
dinámicas

Televisión

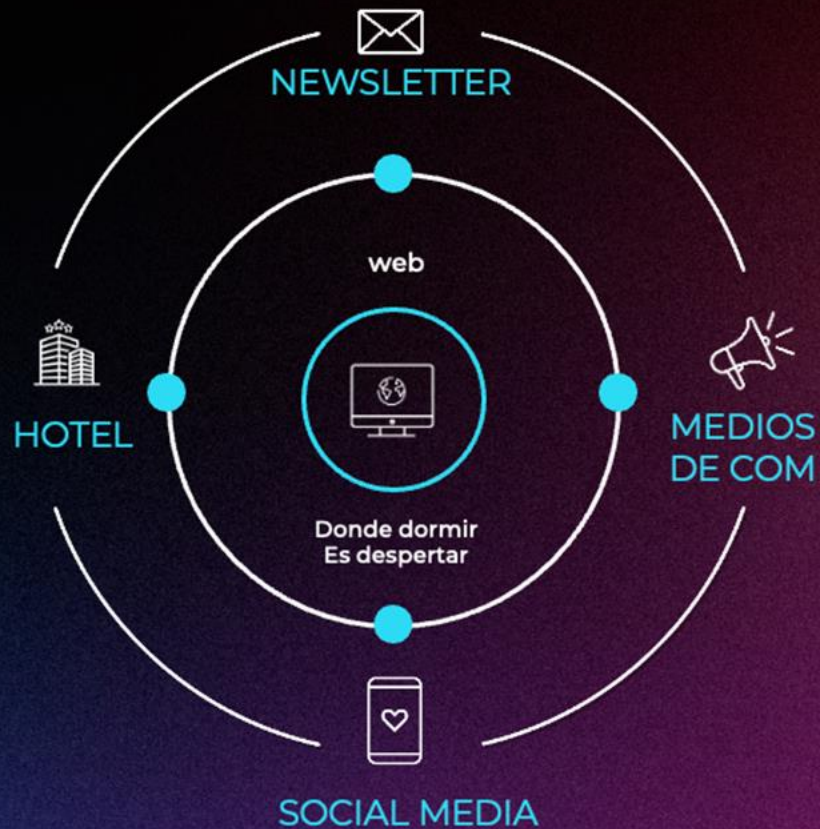
Carteleria

Publicidad

QR

Spotlight

Derribando  
Imposibles



Prensa

Radio

Televisión

Digital





# Always on ¿Cómo damos continuidad?

Mantener la  
**atención**  
sin perder el foco

# MARCA

Es la **identidad visual y emocional** de un producto que lo diferencia en el mercado y genera confianza

# Valor diferencial

Sin creatividad ni marca,  
nos convertimos en **copias** compitiendo en precio

En un mundo lleno de marcas  
**¿cuál es tu verdad?**

Identifica qué es lo que te hace **único**  
Inspira y se un referente

A close-up, split-face image of two individuals. On the left, a man with a beard and mustache has light green eyes. On the right, a woman with a nose ring has brown eyes. The text is centered over the image.

**Cómo vamos a cambiar  
el mundo si no:**

**INSPIRAMOS**

**NUESTRAS**  
**PERSONAS**



A busy city street scene, likely in New York City, featuring pedestrians, a security camera sign, and a souvenir stand. The text "No hay mejor construcción de marca que la experiencia:" is overlaid on the image. The word "experiencia:" is highlighted in pink.

**No hay mejor construcción  
de marca que la experiencia:**





BIENVENIDO  
A **UN MUNDO**  
**DIFERENTE**







**Inspiramos**  
**Con referentes reales**



# SOÑADORES

Ellos son la voz de de la gente que tiene la capacidad  
de hacernos ver otras realidades



# SOÑADORES

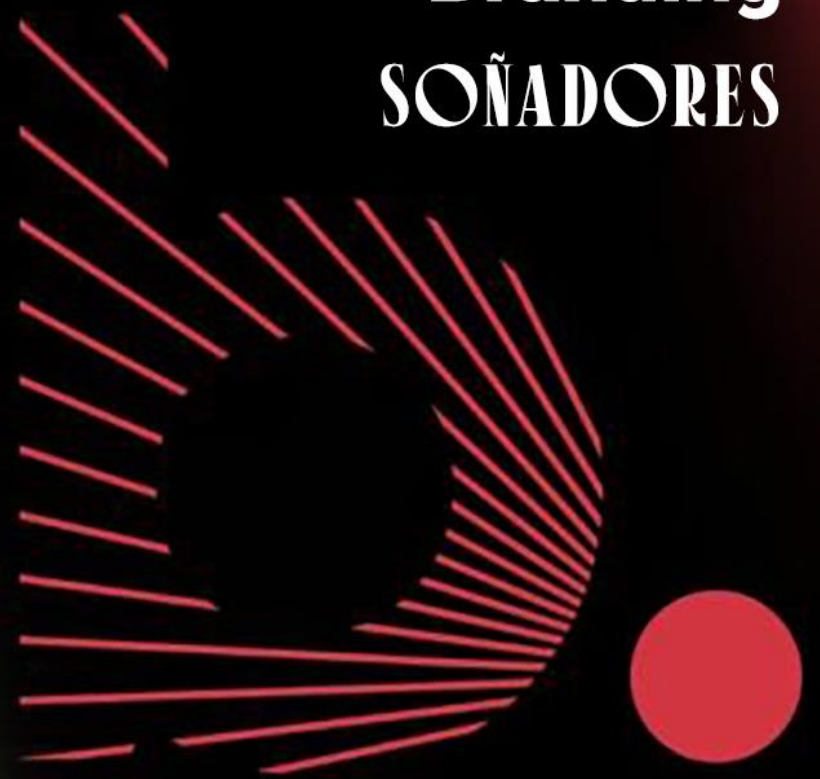
**33 Mill**  
Visualizaciones

**336 K**  
Interacciones





# Digital Branding SOÑADORES



**ILUNION Hotels**

POSICIONAMIENTO Y DIFERENCIACIÓN

# VISUAL BRANDING

Para nosotros es importante generar una buena estrategia visual para nuestro negocio. Por ello, creamos personalidad y narrativa a nuestros proyectos, ya sean propios del departamento como dando soporte al resto de áreas de servicios centrales. Somos la cara visible de la marca en los hoteles y generamos leads o interacciones con nuestros servicios gracias a la confianza que creamos alrededor de un proyecto, lo que ayuda al área comercial y a diferenciarnos en el sector. No solo creamos diseños atractivos, nosotros, además contamos de manera visual lo que nos hace únicos.



# SERVICIOS CENTRALES

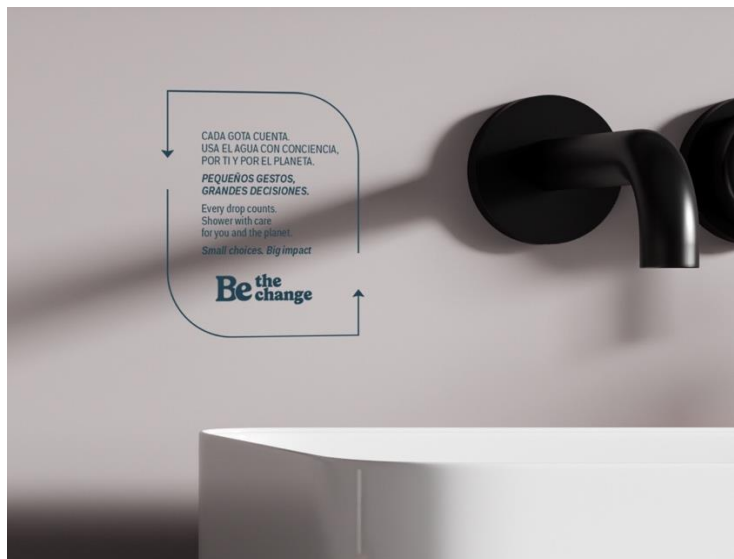
## PERSONAS



## FINANCIERO



## OPERACIONES



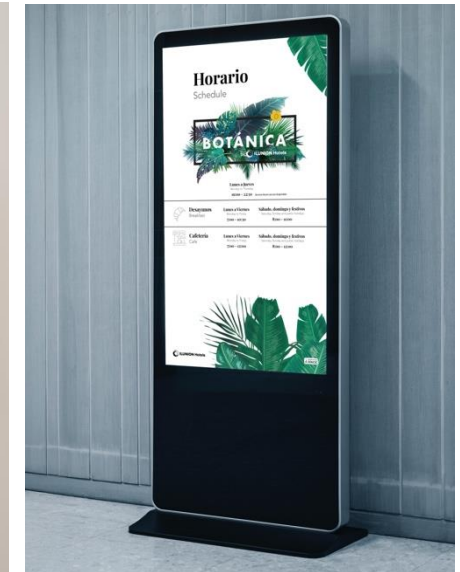
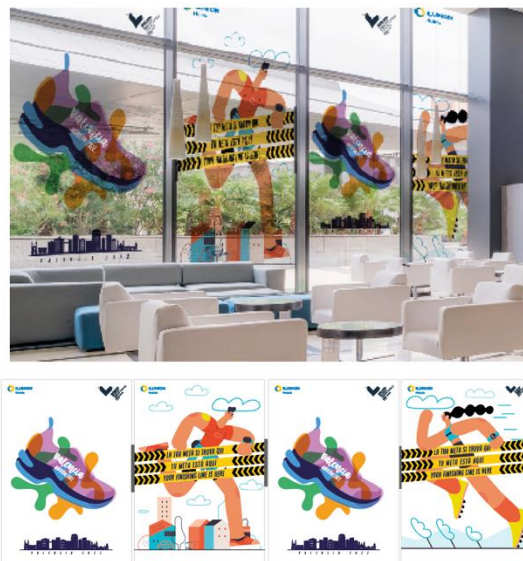
## SOSTENIBILIDAD

## INNOVACIÓN

## COMERCIAL - ONLINE

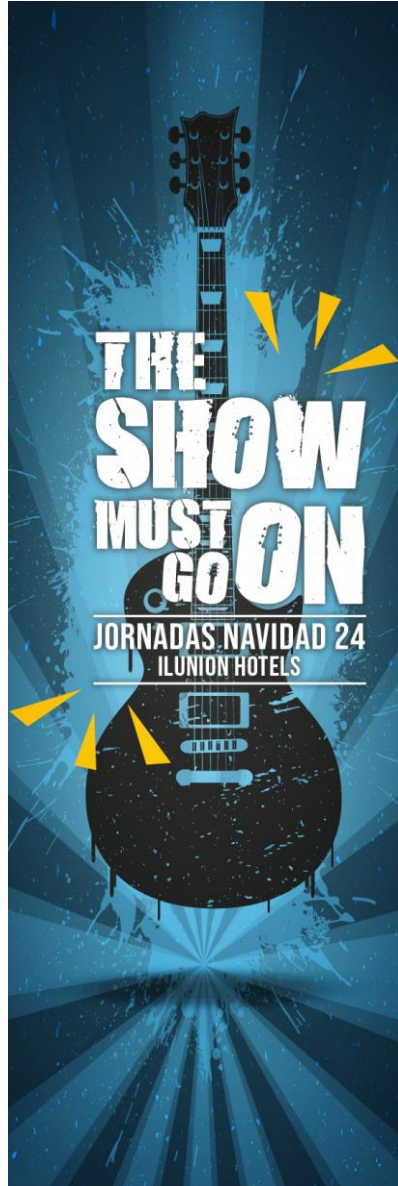
VISUAL BRAND

# HOTELS Y FOODIE BOX



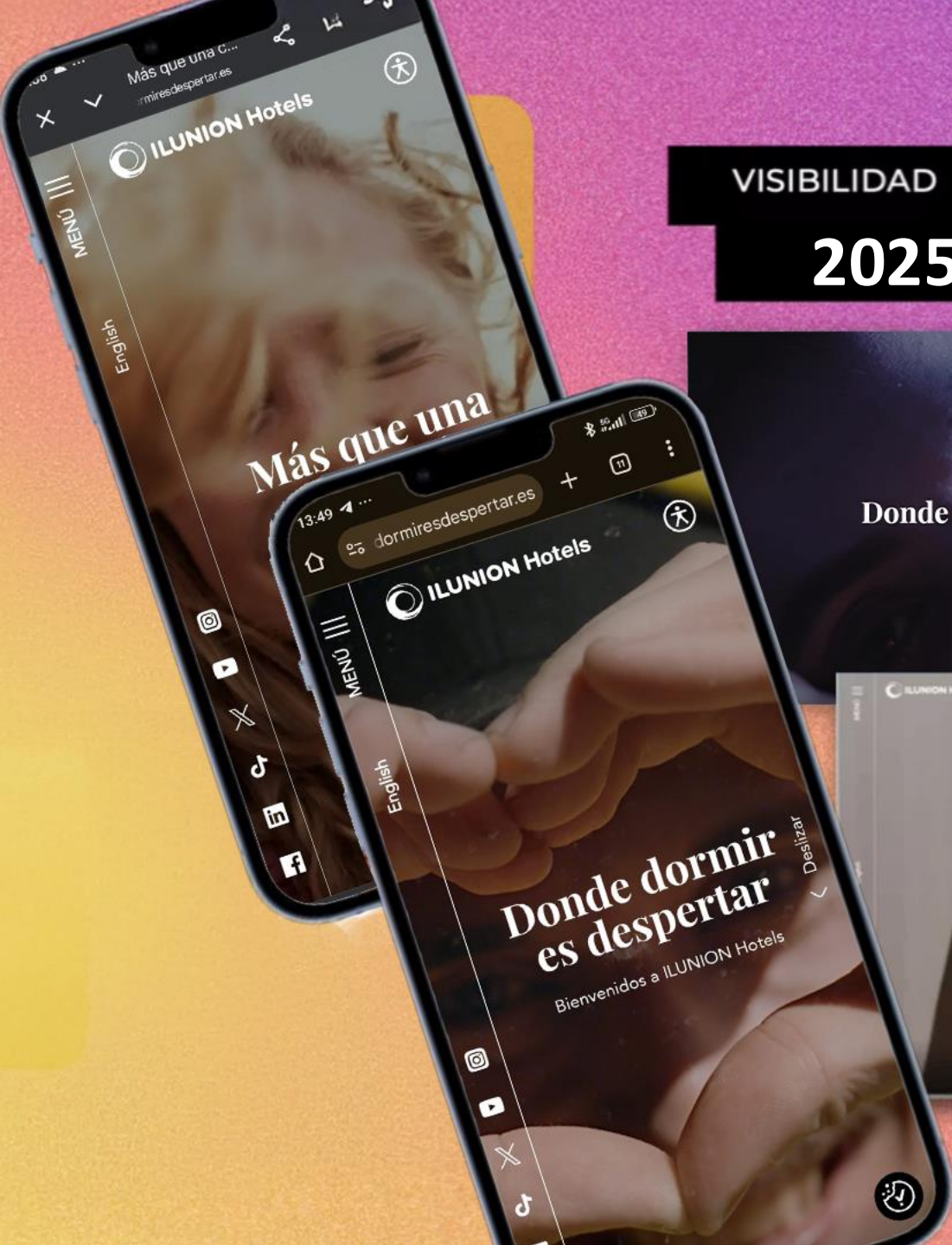
VISUAL BRAND

# CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS



VISUAL BRAND





VISIBILIDAD **SEO**  
2025 vs 2026



2025  
**0,020**



2026  
**0,380** ↑

¿Cómo lo hemos hecho?

# El posicionamiento de la web de marca está siendo única y exclusivamente **orgánico**

El posicionamiento orgánico va de la mano de una estrategia de contenidos pensada para convertir.

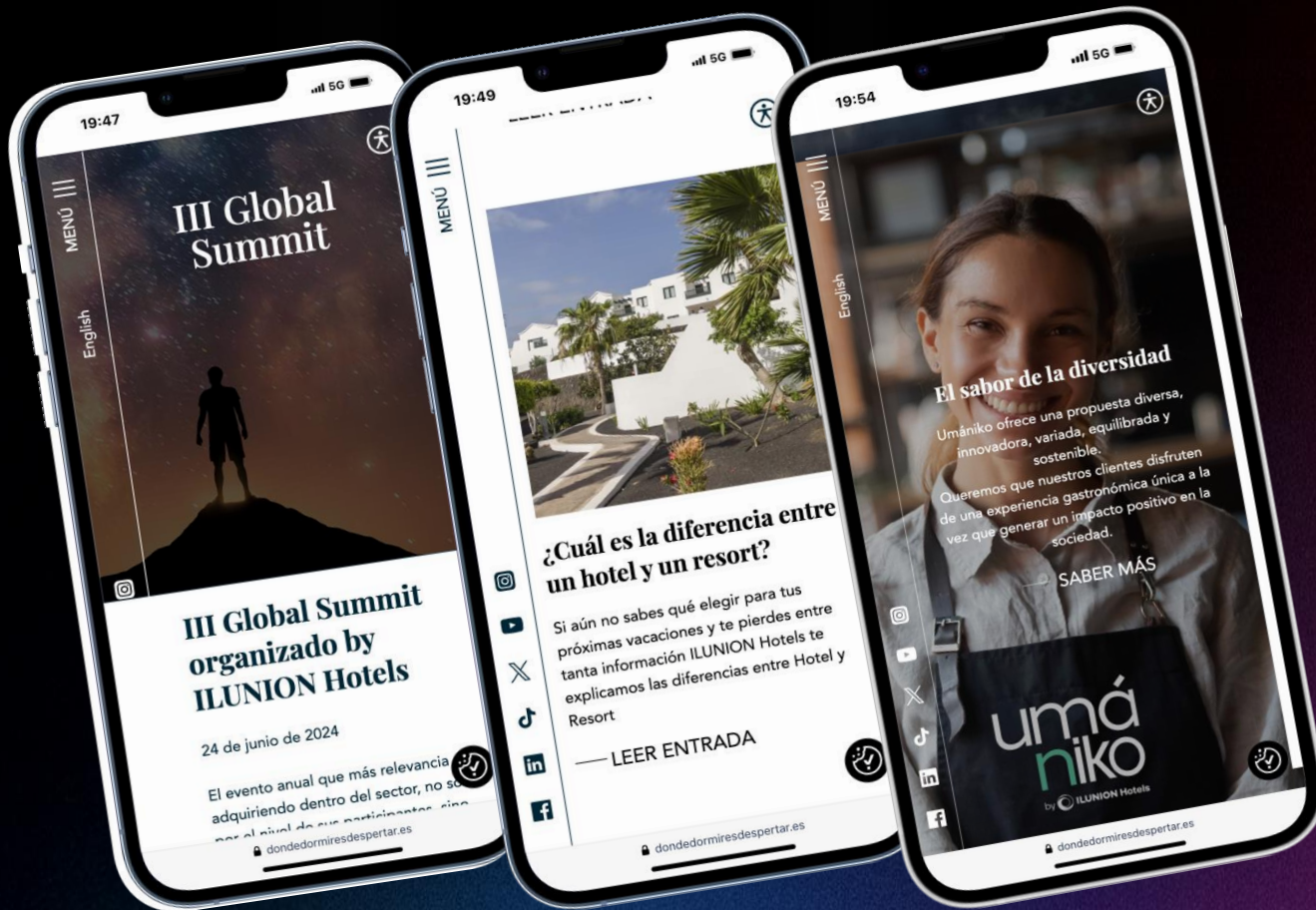
## SEO On page

Fundamentalmente gracias al contenido del blog y las noticias

## SEO Off page

Demostrará su relevancia y autoridad (domain authority o DA).

# ¿Cómo lo trabajamos?



Veraz

Fiable

Original

**Generamos contenido dinámico continuamente.**

**Nuestro Blog, Noticias, Notas de prensa, Newsletter, Comunicación interna y Páginas estáticas... están pensadas por y para las personas, no creamos contenido genérico.**

**Nuestro contenido está asociado a nuestros valores**

**Turismo Inclusivo**

**Turismo Responsable**

**Y la conexión vital entre Hoteles, Inclusión Social y Empleabilidad.**

# ¿Cómo establecemos esa estrategia?



Revisamos semanalmente los resultados que alcanzamos y en función de esos resultados tomamos decisiones para las publicaciones.

Contamos con la ayuda de una agencia especializada,

**Laika**

que nos guía y reporta cada mes resultados y posibles mejoras.

# Tráfico Orgánico febrero 2025 vs 2026

## SESIONES TOTALES

2026 5.426  
2025 647  
**739%** ↑

## TOTAL DE USUARIOS

2026 4.955  
2025 495  
**901%** ↑

## NÚMERO DE EVENTO

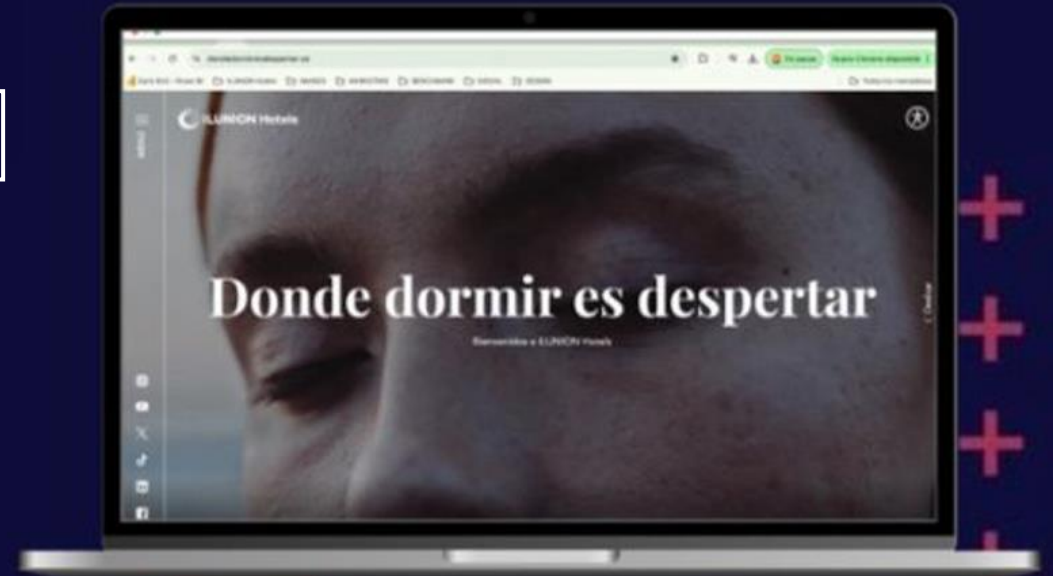
2026 20.812  
2025 2.976  
**98%** ↑

## SESIONES CON INTERACCIÓN

2026 2.643  
2025 367  
**45%** ↑

¿Qué nos dice esta combinación?

No solo estamos creciendo en volumen; estamos creciendo en calidad y construyendo una audiencia fiel.



# SOCIAL MEDIA



@ILUNIONHotels

INSTAGRAM · TIKTOK · LINKEDIN · FACEBOOK · YOUTUBE · X

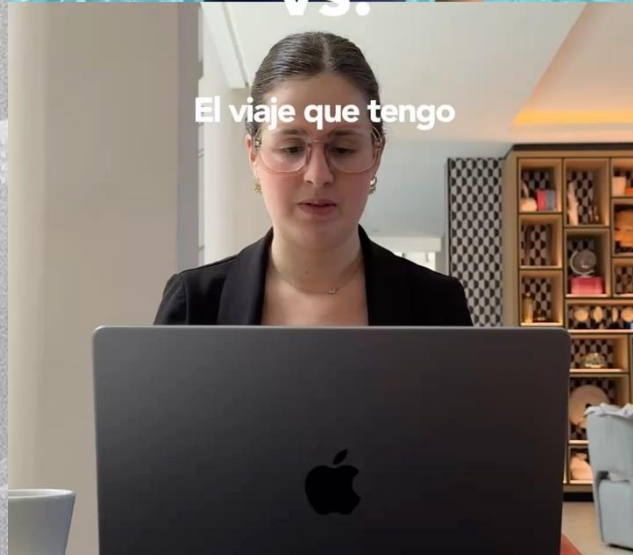
A photograph of a person's hands pouring a red beverage into a glass on a table. The table has a menu, glasses, and a pair of glasses. The background is a blurred cityscape with a prominent skyscraper.

**NUESTROS PILARES DE CONTENIDO**  
**ENTRETENER · EDUCAR · INSPIRAR · IMPULSAR**

## IMPULSAR



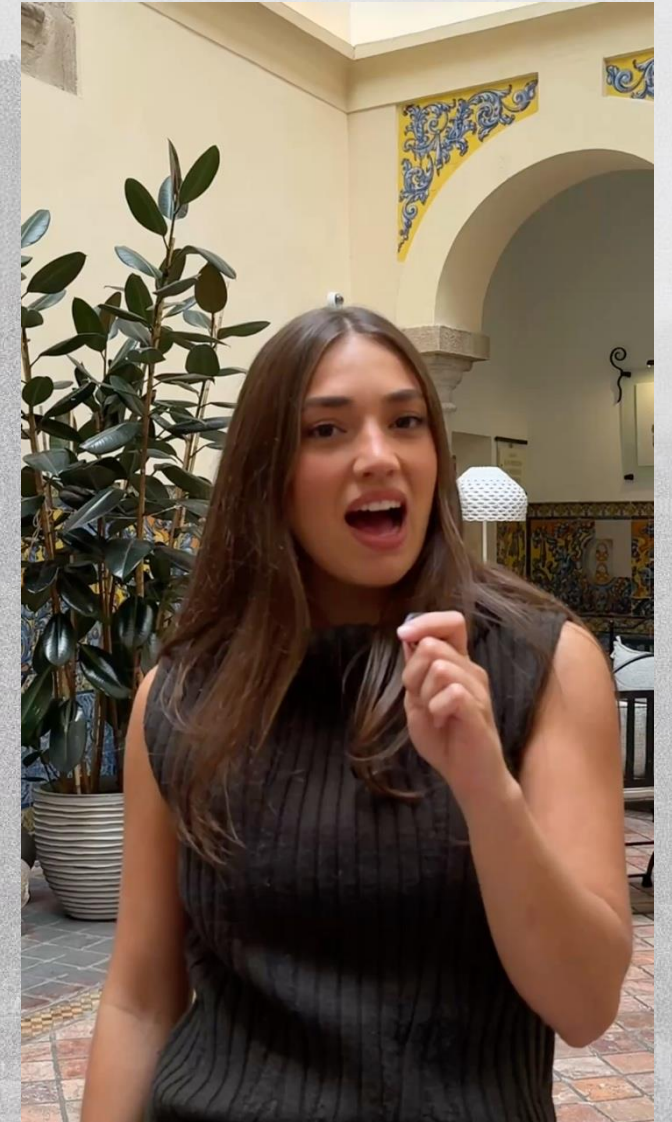
VS.



## EDUCAR



## INSPIRAR





COMUNIDAD  
**205.578**  
SEGUIDORES 2024

**+156.022 SEGUIDORES** \*

**361.600**  
SEGUIDORES 2025

# UN AÑO DE DIFERENCIA



2024 vs 2025

INTERACCIÓN	ALCANCE	VISUALIZACIONES	SEGUIDORES*
<b>683.076</b>	<b>5.595.089</b>	<b>10.892.244</b>	<b>53.923</b>
↓	↓	↓	↓
<b>1.542.766</b>	<b>63.615.270</b>	<b>142.572.881</b>	<b>156.022</b>



# COMUNIDAD / HABITACIONES

VINCCI  
24,9

IBEROSTAR  
19,3

**ILUNION H.**  
**17,9**

MELIÁ  
4,2

BARCELÓ  
4,1

NH  
1,9

MARRIOT  
0,5

ACCOR  
0,1





## COMUNIDAD / HABITACIONES

ILUNION H.  
23,6

VINCCI  
9,98

IBEROSTAR  
4,21

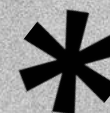
MELIÁ  
3,1

BARCELÓ  
0,5

ACCOR  
0,2

NH  
0,1

MARRIOT  
0,1



ILUNION HOTELS  
EXPERIENCIE

WAKE

UP!







# ENRIQUE ALEX

01

Turismo sostenible, Plant Based  
Dirijo y presento en RTVE



[Enrique Alex](#)



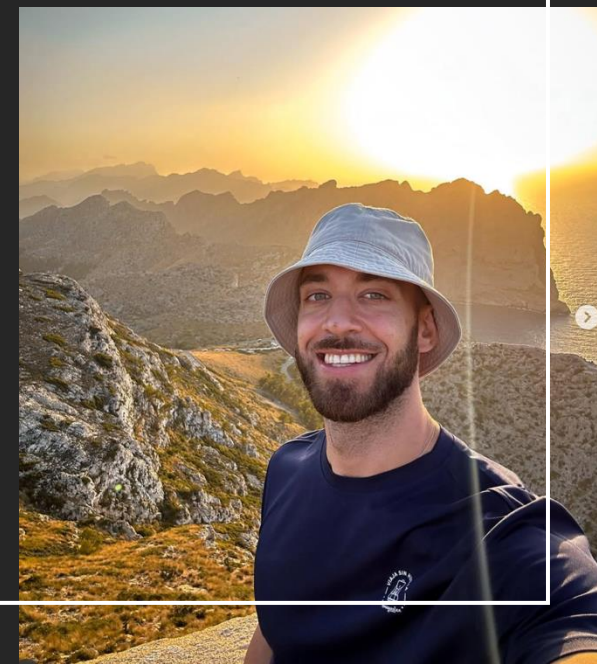
317 mil

SEGUIDORES



315,3 mil

SEGUIDORES





# ANDER

# ARTEAGABIA

02

Cuando el cuerpo se detuvo, el alma me habló, y lo que me rompió, me despertó



[Ander Arteagabeitia](#)



141 mil

SEGUIDORES



116,7 mil

SEGUIDORES






Mi pierna  
Aquí decido yo

# MARTA CASADO

03

Superviviente de un osteosarcoma

 [Marta Casado](#)

 173 mil  
SEGUIDORES

 1,9 mil  
SEGUIDORES



me di cuenta de que lo difícil

# EN CONTENIDO PUBLICADO

## ANDER ARTEAGABEITIA



## MARTA CASADO



# EN CONTENIDO PUBLICADO

MARTA CASADO



32,7K 1,8K 50

ANDER ARTEAGABEITIA



118K 4,4K 60

ENRIQUE ÁLEX



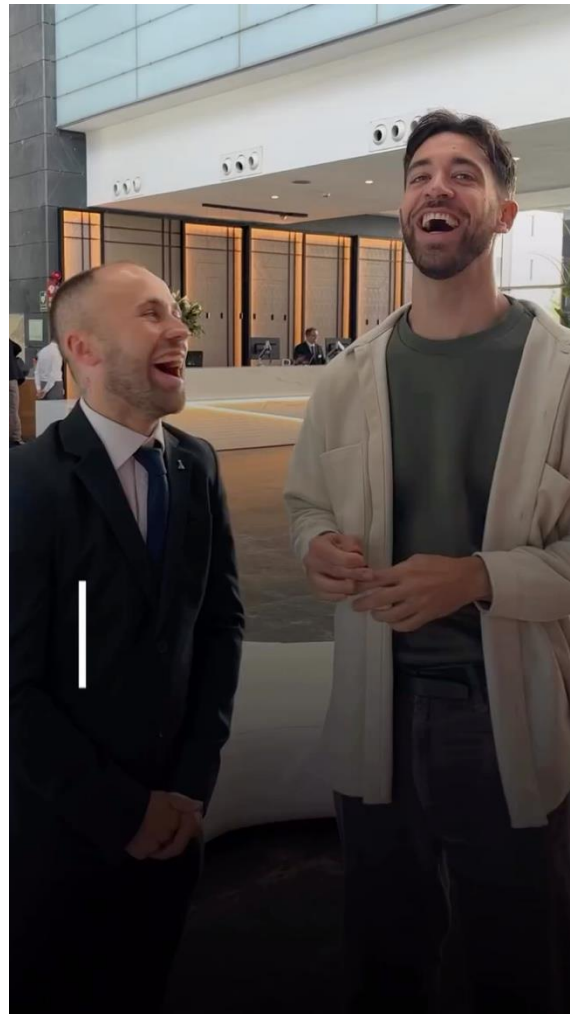
85,4K 2,8K 50

# DÍA DE LA DISCAPACIDAD Y MÁS



👁️ 234K 🍷 1,6K 💬 6

Clasificación: Interna



👁️ 162K 🍷 1K 💬 6



Próximamente...

# LINKEDIN

**ILUNION Hotels**  
46.802 seguidores  
2 semanas · Editado ·

¿Podemos seguir creciendo sin poner en riesgo lo que nos hace únicos como destino? ... más



Panel discussion at interihotel with four women seated on a stage. A screen in the background displays the event name and speakers.

19.9443 px

3 comentarios · 3 veces compartido

**ILUNION Hotels**  
46.802 seguidores  
2 semanas · Editado ·

ILUNION Hotels gana el EFQM Global Award 2025, el mayor reconocimiento internacional a la excelencia empresarial, convirtiéndose en la primera compañía hotelera del mundo en conseguirlo y en alcanzar el Sello EFQM 700+.



EFQM GLOBAL AWARD 2025

Tú y 711 personas más · 113 comentarios · 152 veces compartido

**ILUNION Hotels**  
46.802 seguidores  
4 semanas ·

La forma de pago también forma parte de la experiencia de cliente.

Mercedes Ramos Soría, directora de Estrategia Económica y ... más



MERCEDES RAMOS en iFAES.

ILUNION Hotels

Directora de Estrategia Económica y Planificación Financiera

2 comentarios · 5 veces compartido

**ILUNION Hotels**  
46.802 seguidores  
4 semanas ·

La sostenibilidad se construye desde la acción... y desde la inspiración.

En ILUNION Hotels seguimos sumando esfuerzos junto al programa ... más



MADES CIRCULARES

con Iván García Romero

1 comentario · 4 veces compartido

# NUESTROS LÍDERES

**Teresa Zamora García** · 1er  
Directora de Marketing y Comunicación en ILUNION Hotels. Grupo Socia...  
1 semana · Editado · 🗨️

**Iván Espinosa Bujardón** tiene una historia que representa como pocas lo que somos en **ILUNION Hotels**



Llegó con 21 años como ayudante de recepción y hoy, con 26, lidera el equipo de recepción de ILUNION Atrium. Su testimonio forma parte de Soñadores, nuestro proyecto más humano, y esta semana tuvimos la suerte de compartirlo en el interesante IV Encuentro de Sostenibilidad Turística de Hosteltur.

Contó que su refugio desde que llegó a Madrid es ILUNION Hotels. Y creo que pocas frases explican mejor lo que hacemos: crear lugares donde las personas puedan crecer y ser ellas mismas.

Gracias a Iván por regalarnos su historia, a **Hosteltur** por el espacio y la visibilidad que siempre nos otorgáis, y a **José Ángel Preciados Fernández**, que moderó una inspiradora conversación con **Luis Suarez Arangüena**, coordinador del departamento de Conservación de **WWF**.

De su diálogo me quedo con una idea poderosa: que la sostenibilidad no debe medirse en rentabilidad, sino en impacto positivo sobre las personas y el entorno. Gracias, Luis, por acompañarnos en este viaje...

**#Soñadores #ILUNIONHotels #Diversidad #Biodiversidad #Sostenibilidad**



🌱 113

15 comentarios · 8 veces compartido

**Elena Martín Cuesta** · 1er  
Directora de Sostenibilidad y Excelencia - PDD Talenta 360 (EOI) - DIRS...  
2 meses · 🗨️

El futuro del turismo también se mide en litros. 💧

En sostenibilidad solemos hablar de energía, residuos o transporte. Pero hay un recurso esencial que sigue en segundo plano: el agua. El turismo —y especialmente los hoteles— es un gran consumidor de agua dulce. Medir, ahorrar y gestionar mejor este recurso es urgente.

En **ILUNION Hotels** estamos avanzando en soluciones para repensar procesos, innovar y sensibilizar. Porque el agua es clave para un **#TurismoSostenible** hoy y mañana.

Hemos publicado el informe "Agua y sostenibilidad en el sector turístico", donde analizamos el papel de este recurso en el sector y compartimos propuestas para un modelo más responsable.

🔗 Puedes descargarlo aquí: [https://lnkd.in/et\\_QUrz6](https://lnkd.in/et_QUrz6)

**#TurismoResponsable #Sostenibilidad #ILUNIONHotels**



🌱 120

15 comentarios · 11 veces compartido

# FORMATOS NATIVOS

NEWSLETTER  
**Derribando Imposibles**  
By ILUNION Hotels

Por ILUNION Hotels  
46.802 seguidores

Publicación mensual  
4578 suscriptores

✓ Te has suscrito   Compartir

1 edición

Publicado: hace 2 días

October 2023  
ILUNION Hotels  
Derribando Imposibles

**+7.200 SUSCRIPTORES**  
**4.814 MAILS MANDADOS**  
**28% APERTURA**

ILUNION Hotels  
46.802 seguidores  
1 día · Editado ·

¿Buscas una oportunidad laboral en un entorno inclusivo y con propósito? ❤️

Te esperamos en nuestro próximo Talent Day en Barcelona, un encuentro ... más

mié., 12 nov., 10:30 - 17:00 CET

Talent Day - ILUNION Les Corts (Barcelona)  
Barcelona, ES

Ver evento

56   20 veces compartido

# COMUNICACIÓN & PR

@ILUNIONHotels



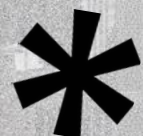


**OBJETIVO:**

**VISIBILIDAD | CREDIBILIDAD | RELACIONES**



**Conseguimos que los medios hablen de nosotros  
porque **lo que hacemos tiene valor****



**No pagamos por salir**

**Generamos historias**

**Construimos credibilidad**

4,2 MM de euros de valoración económica en 2025

**No todo es comunicable.**

- **Identificamos qué tiene recorrido en medios**
- **Les damos enfoque**
- **Las amplificamos**



PRESS

BILBAO  
25'

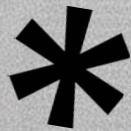


TRIP



# Press trip Bilbao 2025: una forma de convertir experiencia en una historia publicable





10 IMPACTOS | ~460k euros de valoración económica

ABC Viajar

ABC Premium ACCESIBILIDAD

### Turismo sin barreras: un Bilbao al alcance de todos

La ciudad, durante todo su proceso de remodelación, tiene muy presente convertirse en un destino inclusivo

[Irala, el barrio de Bilbao que sorprende con sus casas de colores](#)

Foto: de acceso al Museo Guggenheim Bilbao ABC

LA VANGUARDIA

MAGAZINE

MODA / BELLEZA / CASA / VIAJES / LIFESTYLE / BIENESTAR

CON ALMA

### Letreros en braille, lenguaje de signos y sin barreras: así es un hotel accesible e inclusivo

• Ilunion Hotels en Bilbao abren la puerta a todo tipo de público, especialmente a los que tienen algún tipo de discapacidad

VER IMÁGENES

Amplio y luminoso "hall" del hotel Ilunion San Mamés (IlunionHotels)

Amando Carra  
DIRECTOR DE O&A

Hay hoteles de palaceta y de todo incluido separados por los paraísos playeros de medio mundo. Sin embargo, los hoteles donde todos estamos incluidos solo aparecen por la geografía española. Son los Ilunion Hotels, repartidos por destinos vacacionales y por varias ciudades de España. Por ejemplo, en **Bilbao** donde se encuentra el Ilunion San Mamés y no demasiado lejos abre sus puertas el Ilunion Bilbao.

Ambos hoteles, como el resto de los 31 que existen esta

ILUNION Hotels

Hotel Ilunion Las Lomas  
por noche Desde 64 €

CRÓNICA

### El proyecto más inclusivo de Euskadi está en Bilbao: "Donde dormir es despertar"

• Ilunion San Mamés, el hotel en el que el 80% de los trabajadores tienen discapacidad, el 13% son vulnerables y un 3% se encuentran en riesgo de exclusión

20minutos

### Nerea Goikoetxea, con miopatía central CORE y la accesibilidad como forma de vida: "Bilbao ha avanzado mucho"

Nerea Goikoetxea, con miopatía central CORE y responsable financiera de los hoteles Ilunion Bilbao y Romareda. / Ilunion Hoteles

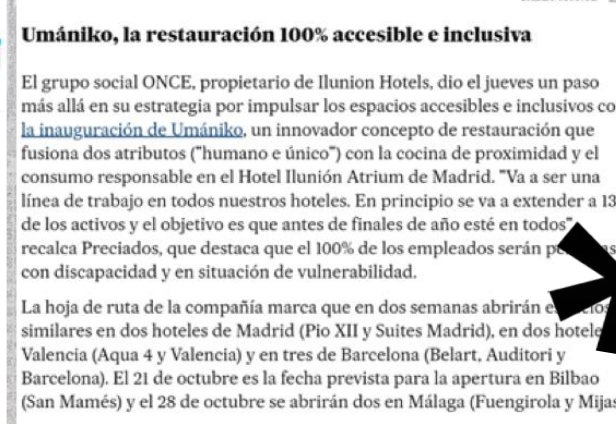
Del 3 al 9 de noviembre

**iPhone 16e.**  
El último iPhone. Un precio de primera.

iPhone 16e  
Diseñado para Apple Intelligence.

**Presentación de Umániko, 2024. No organizamos un evento, sino que diseñamos una experiencia para ser contada**





**40 IMPACTOS | ~500k euros de valoración económica**

An aerial, grayscale photograph of a city skyline, likely San Francisco, featuring the Transamerica Pyramid as the central focal point. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

# II ENCUENTRO ANUAL DE PRENSA

Presentación figura del DEIB Coach \*

# II ENCUENTRO ANUAL DE PRENSA

Presentación figura del DEIB Coach

**25 IMPACTOS** | ~460k euros de valoración económica







# Una sola voz

## Manual de identidad verbal

- **Coherencia**
- **Lenguaje inclusivo**
- **Adaptación por canal**



# 2026: siguiente paso

Más planificación  
Nuevos territorios (lifestyle)  
Mejor medición (impacto real)  
Más integración con agencias  
Equilibrio orgánico y paid



A group of approximately ten people, including several chefs in white uniforms and black aprons, are clapping. They are standing in a bright, modern room with large windows in the background. In the foreground, a round table is set with a white tablecloth, woven placemats, and coffee cups. A man in a suit is seated at the table, also clapping. The overall atmosphere is one of celebration and appreciation.

**No contamos lo que hacemos.**  
Hacemos que otros lo cuenten.

# Email marketing

## VENTAJAS DEL EMAIL MARKETING:

Fomentamos la permanencia en la mente del consumidor

Transmitimos mensajes más extensos o específicos.

Es económico.

No invasivo, y muy focalizado y segmentado.

Es medible.



Nuevo correo

Eliminar Archivar Mover Marcar Marcar como no leído Sincronizar Informar de mensaje

- Favoritos
- Todas las cuentas
- msanz@ilunionhotels...
- Bandeja de entrada 17
- COPILOT
- DERRIBANDO**
- EJEMPLOS
- KIKAZARU
- MARIO
- PROVEEDORES
- SPOTLIGHT
- Archivar
- Borradores 1
- Enviado
- Elementos eliminados 48
- Archive
- Correo no deseado 659
- Historial de conversaciones
- Suscripciones de RSS
- Grupos
- Marketing Ilunion Hot... marketing@ilunionhotels.com
- Bandeja de entrada 10404
- Archivar
- Borradores
- Enviado

- DERRIBANDO**
- Hoy
- ILUNION Hotels Derribando Imposibles N° 11:49 Vuelve Soñadores
- El mes pasado
- ILUNION Hotels Derribando Imposibles... 29/2/25 El poder del Branding
- Este año
- ILUNION Hotels Derribando Imposibles... 28/1/25 Marketing con propósito
- Antiguo
- ILUNION Hotels Derribando imposible... 28/11/24 Llega Soñadores Derribando Imp...
  - ILUNION Hotels Derribando imposibles... 8/7/24 Umániko ¿a qué sabe la diversid...
  - ILUNION Hotels Descubre el Celler, la... 28/6/24 Derribando imposibles N° 2 El r...
  - ILUNION Hotels Así es como estamos... 22/5/24 Derribando imposibles N° 1 Un c...
  - ILUNION Hotels Así es como estamos c... 10/4/24 Derribando imposibles N° 0 Don...





septiembre 2025

## ILUNION Hotels Derribando Imposibles

### Un café con: Antonio Catalán, presidente de ACHM Hotels by Marriott

El sector turístico ha sido ejemplar. Hay grandes figuras que partieron de cero, levantaron empresas potentes, conquistaron el Caribe y hoy son referentes mundiales.

[Leer noticia](#)



### ILUNION Hotels impulsa un reconocimiento al talento que transforma el turismo

Ya está abierta la convocatoria para perfiles disruptivos.

[Leer noticia](#)



## Soñadores: un éxito rotundo con más de 14 millones de visualizaciones en redes

Un proyecto que demuestra que la inclusión es el motor de un modelo de negocio sostenible y rentable.

[Leer noticia](#)



## El hotel del mes: ILUNION Mérida Palace

Descubre nuestro hotel 5 estrellas, donde pasado y presente conviven en un solo lugar.

[Leer noticia](#)



10 ILUNION  
aniversario

Cambiando la forma de ver **valor**

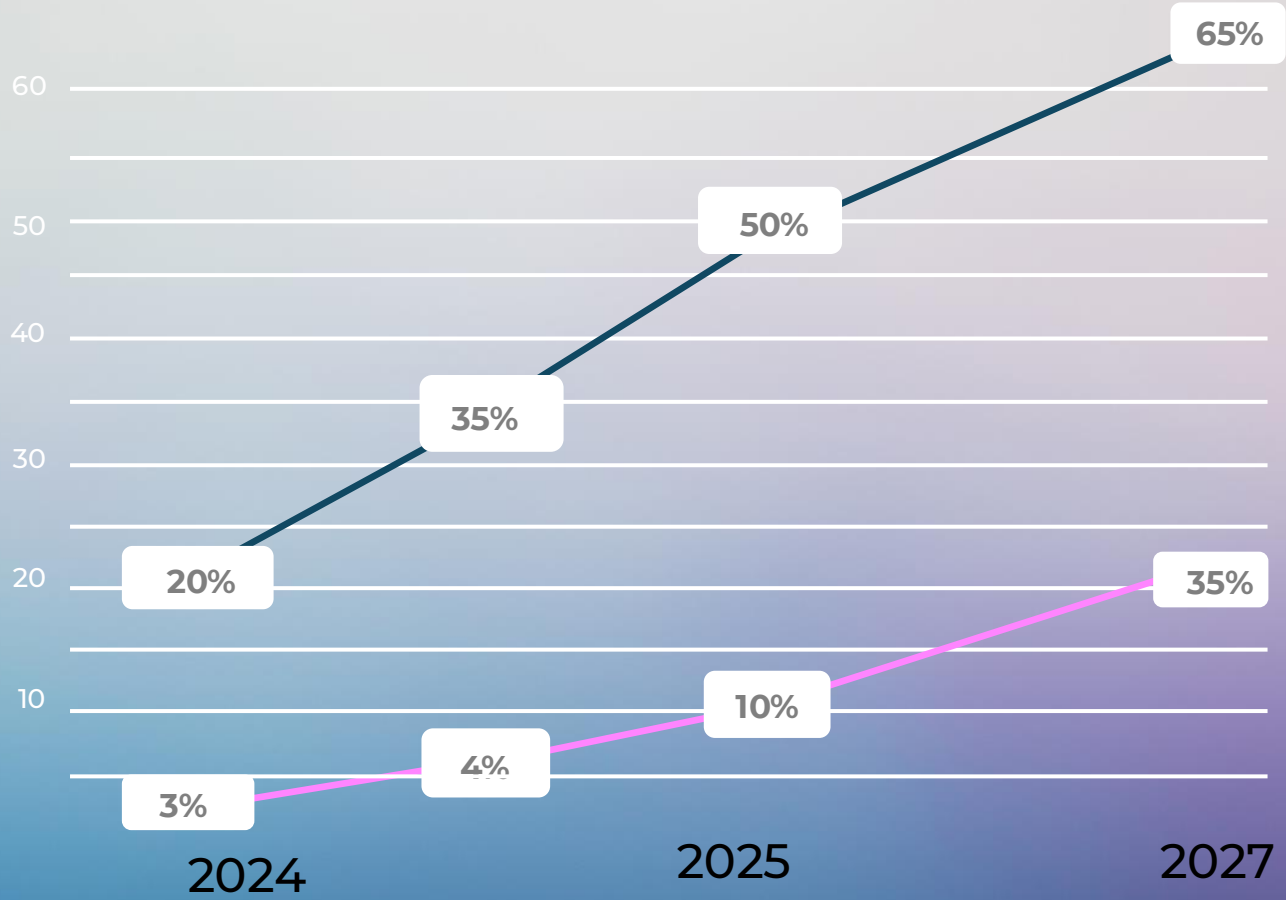
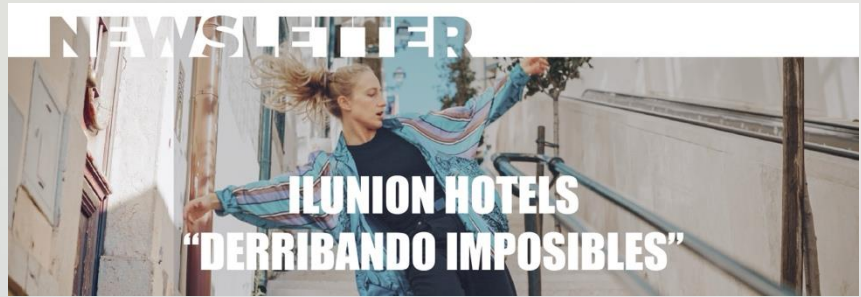


ASÍ  
LO



EN  
ILUNION  
HOTELS

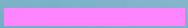




**APERTURA**



**CLIC**



## Un café con: Antonio Catalán, presidente de ACHM Hotels by Marriott

El sector turístico ha sido ejemplar. Hay grandes figuras que partieron de cero, levantaron empresas potentes, conquistaron el Caribe y hoy son referentes mundiales.

[Leer noticia](#)



## ¿Está preparado el sector turístico para lo que viene? ONU Turismo responde

Un café con Antonio López de Ávila

[Lee la entrevista](#)



## Un café con: Germán Granda, CEO de Forética

Los jóvenes han comprendido cuáles son los límites del planeta y están actuando en consecuencia

[Leer noticia](#)



## El poder del Branding

Cristina Vicedo: el branding es más que un logo, es identidad, estrategia y futuro. Hablamos sobre el poder de las marcas y por qué invertir en branding es una decisión clave.

[Leer noticia](#)



# Comunicación interna





**ASAMBLEAS SEMANALES**

# Spotlight

Tu información semanal de ILUNION Hotels

- TikTok
- Kiosko
- Blog
- Derribando



HAZ CLIC PARA VER LA IMAGEN DE LA SEMANA



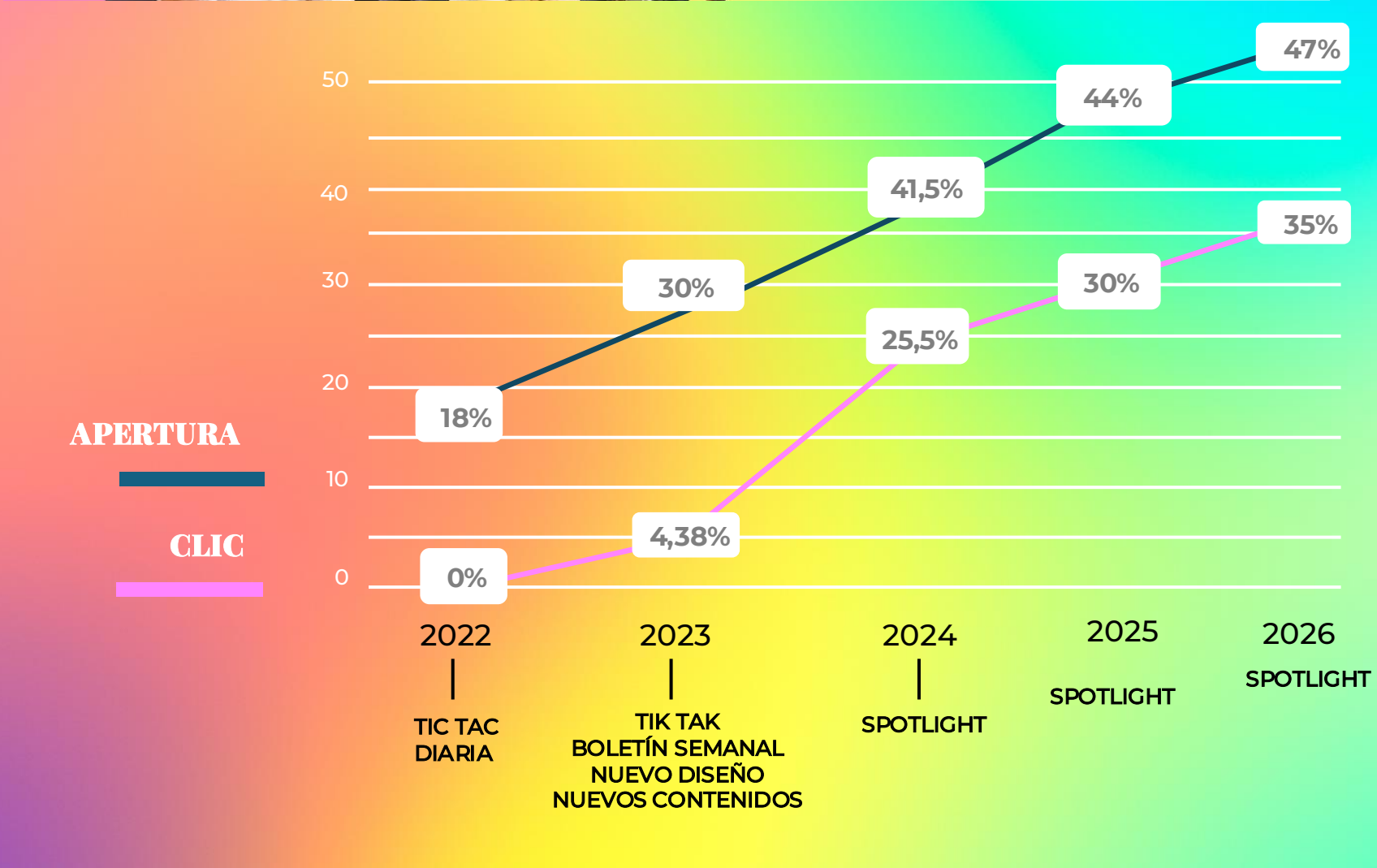
**SPOTLIGHT BOLETIN INTERNO**



Spotlight  
← ESCANÉAME | 24.4.2025



**RED DE EMBAJADORES**



# Spotlight

Tu información semanal de ILUNION Hotels

TikTok

Kiosko

Blog

Derribando



# INNOVACION



<h2>NUESTROS HOTELES</h2>  <p>HAZ CLIC</p>	<h2>PLAN BIENESTAR</h2>  <p>HAZ CLIC</p>	<h2>CONSTRUIMOS</h2>  <p>HAZ CLIC</p>
--	---	--

## LAS CAMAS MÁS CÓMODAS



 <h2>OFERTAS DE EMPLEO</h2>	<h2>EL TIRÓN DE OREJAS</h2> 	 <h2>ECOS DE EXCELENCIA</h2> <p>Aritz Gómez ILUNION San Mamés</p>
---	---	--



# LAS CAMAS MÁS CÓMODAS



## Día Mundial de la Salud Mental



2024

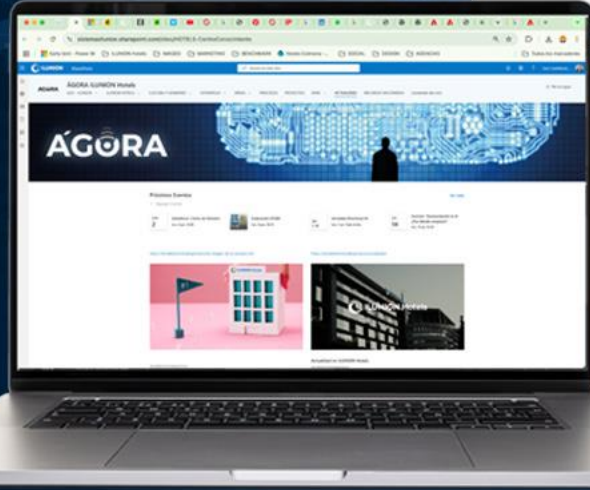
2021



2022



2023



Hotel	Nombre	Cargo	Contacto	Tipo de Horario	Horario	Días	Directores
<b>Zona Centro - Norte</b>							
ILUNION Alcalá	Marta Ledesma	Recepción	638 21 48 20	Rotativo	07:00 - 15:00	La D (intermitente)	Mónica Parra
ILUNION Saltes	Belén González	2ª Jefe/a Recepción	620 08 37 70	Rotativo	07:00 - 15:00	La D (intermitente)	Nieves Toro
ILUNION Abram	Rocío Martínez	Guest Experience	667 04 31 62	Fijo	09:30 - 18:00	Ma S	Lucas Barreto
ILUNION Pio XII	Begoña del Egido	DEB	609 50 04 24	Fijo	08:00 - 18:00	La V	Ramón Armada
ILUNION Bilbao	Alain Zaldua	2ª Jefe/a Recepción	615 75 15 79	Rotativo	07:00 - 15:00	La V	Álvaro Díaz-Munio
ILUNION San Mames	Anne Barrero	Gobernanta	688 73 63 71	Fijo	08:00 - 16:00	La V	Marta De Diego
ILUNION San Sebastián	Fani Rodríguez	Jefe/a Recepción	699 27 01 36	Fijo	09:00 - 16:00	La V	José Julián Amizobalaga
ILUNION Romareda	Mª Elena Rodrigo	Gobernanta	679 25 18 26	Fijo	07:00 - 15:00	La V	José Antonio Falau
<b>Zona Sur</b>							
ILUNION Málaga	Francisco Rizo	Jefe/a Mantenimiento	667 35 43 01	Fijo	06:00 - 16:00	La V	Mar Almago
ILUNION Fuengirolá	Cruz Angel León	Jefe/a Mantenimiento	667 35 47 29	Fijo	09:30 - 17:30	La V	Carmen Expósito
ILUNION Nijas	Verónica Caraban	DEB	663 06 32 06	Fijo	08:00 - 18:00	La V	Salvador Barriosnuevo
ILUNION Miramar	Laura Expósito	DEB		Fijo			Javier Polo
ILUNION Calas de Comil	Carmen Jurado	Jefe/a Ocio	699 91 29 38	Fijo	08:00 - 17:00	La V	Javier Bermúdez
ILUNION Sancti Petri	Ernesto Gutiérrez	Jefe/a Ocio	665 94 11 00	Fijo	09:00 - 18:00	La V	Belén Maraver
<b>Zona Oeste</b>							
ILUNION Alcora	Fernando Delgado	DEB	627 81 46 07	Fijo	08:00 - 17:00	La V	Ana Labandón
ILUNION Menda Palace	José Carlos Saletto	Jefe/a Mantenimiento	634 08 86 10	Fijo	8:00 - 16:00	La V	JMP Valades
ILUNION Las Lomas	Belén Moreno	Responsable Eventos	652 55 54 50	Fijo	09:30 - 18:30	La V	JMP Valades
ILUNION Oñá - Badajoz	Sandra Beltzún	Recepción	626 01 64 31	Rotativo	Mañanas	La D (intermitente)	Corchí Zambrano
ILUNION Islantilla	Aurora Sánchez	Jefe/a Ocio	626 74 27 47	Rotativo	08:00 - 18:00	La V	Luis Martín
ILUNION Costa Sol	Carlos Reyes	Recepción	638 53 64 14	Rotativo	9:00 - 17:00	La D (intermitente)	Begoña De Felipe
<b>Zona Este</b>							
ILUNION Barcelona	Vanessa Rutilla	Técnica Selección	611 43 77 75	Fijo	09:00 - 18:00	La V	Oscar del Horno
ILUNION Bel Art	Sara Martín	Recepción	666 42 18 19	Rotativo	07:00 - 15:00	La D (intermitente)	Daniel Corral
ILUNION Almirante	Anabel Gutiérrez	Jefe/a Recepción	661 38 34 90	Fijo	Rh a 15h (excepto los días 7h a 10h)	La V	Daniel Corral
ILUNION Auditori	Reyes Gómez	Financiación	657 04 10 92	Fijo	09:00 - 17:00	La V	Sonia Borckia
ILUNION Les Cortes Spa	Mireia Álvarez	Jefe/a Recepción	71 70 98 55	Fijo	09:00 - 17:00	La V	Elena Solas
ILUNION Valencia 3ª	Manuel Díaz	Jefe/a Recepción	677 06 20 20	Rotativo	08:00 - 18:00	La D (intermitente)	Mercades Fernández
ILUNION Agua 3ª	Laura Lafuente	Responsable Eventos	607 58 82 76	Fijo	09:00 - 18:00	La V	Eduardo Cifuentes
ILUNION Coleta Park	Judit Mestre	Jefe/a Recepción	680 80 62 40	Rotativo	09:00 - 18:00	La D (intermitente)	Marta Matas
ILUNION Menorca	Isolí García	Sub-Director	627 38 13 06	Fijo	09:00 - 20:00	La V	Isolí García

# EMBAJADORES COMUNICACIÓN



# EMBAJADORES COMUNICACIÓN



**BREGOÑA DEL EGIDO**  
Pío XII



**BELÉN GONZÁLEZ**  
Suites



**ALAIN ZALDUA**  
Bilbao



**ROCÍO MARTÍNEZ**  
Atrium



**MARÍA LEDESMA**  
Alcalá Norte



**ELENA RODRIGO**  
Romareda



**LEYRE LORENZO**  
San Sebastián



**ANNE BARRERO**  
San Mamés



**LAIA MAGDALENO**  
Costa Sal



**SANDRA BELTRÁN**  
Golf-Badajoz



**BELÉN MORENO**  
Las Lomas



**Jº CARLOS SALETE**  
Mérica Palace



**FERNANDO DELGADO**  
Alcora Sevilla



**AURORA SANCHO**  
Islantilla



**ANABEL GUTIÉRREZ**  
Almirante



**MIREIA ÁLVAREZ**  
Les Corts



**JUDIT MESTRE**  
Caleta Park



**IVÁN GARCÍA**  
Menorca



**REYES GÓMEZ**  
Auditori



**SARA MARTÍN**  
Bel Art



**LAURA LAHUERTA**  
Aqua 3 y 4



**MANUEL DÍAZ**  
Valencia 3 y 4



**VANESSA RUDILLA**  
Barcelona



**LAURA EXPÓSITO**  
Miramar



**VERÓNICA CARABAN**  
Fuengirola



**FRANCISCO ROJO**  
Málaga



**ERNESTO GUTIÉRREZ**  
Sancti Petri



**CARMEN JURADO**  
Calas de Conil



**SERGIO GARCÍA**  
Hacienda de Mijas



# Spotlight

← ESCANÉAME | 13.02.2026



# PORTAL



YA DISPONIBILE

# FORMACIÓN ESPECIALIZADA





ILUNION HOTELS

# DONDE DORMIR ES DESPERTAR



[dondedormiresdespertar.com](http://dondedormiresdespertar.com)



**ESCANÉAME**

Y DESCUBRE POR QUÉ POR UNA VEZ,  
PARA ABRIR LOS OJOS SOLO  
HAY QUE CERRARLOS.

# Gracias



HOTELES CON TODOS INCLUIDOS

