

# ILUNION Hotels

Dossier de prensa 2026



# ILUNION Hotels:

## *Hoteles con todos incluidos*

**ILUNION Hotels** es más que una compañía hotelera: es una compañía con propósito, comprometida con **construir un mundo mejor con todos incluidos**. Como parte del Grupo Social ONCE, su modelo pionero combina la excelencia hotelera con un impacto social y ambiental positivo, demostrando que otro turismo es posible.

Su razón de ser es impulsar **un mundo más inclusivo, más humano y sostenible**, donde cada estancia es una oportunidad para transformar realidades a través de las personas. ILUNION Hotels apuesta por una **experiencia de viaje consciente y transformadora**, «donde dormir es despertar».

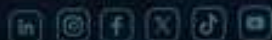
Bienvenido a un  
mundo diferente



# ¿Qué es *ILUNION Hotels*?

*Definición de la compañía*

# DONDE DORMIR ES DESPERTAR



→ **Porque cuando eliges un alojamiento de ILUNION Hotels, despiertas en un mundo diferente:**

Un modelo de referencia que ha llevado a ILUNION Hotels a convertirse en la primera compañía del sector en obtener el **Sello Europeo de Excelencia EFQM 600+**, otorgado por el Club de Excelencia en Gestión. Además, es la primera empresa española en recibir el **Premio de la Ética de la Organización Mundial del Turismo (OMT)** por su labor en turismo accesible, y forma parte del movimiento **B Corp**, reconocimiento internacional a las empresas que cumplen con los más altos estándares de impacto social, ambiental y de buen gobierno

→ **Un mundo inclusivo, que apuesta por la diversidad e inclusión social y laboral**

**55% de su plantilla es social** (profesionales con discapacidad o en situación de vulnerabilidad)

→ **Un mundo más humano, accesible para todos**

Sus 32 hoteles, ubicados en los principales destinos urbanos y vacacionales de la geografía española, están **totalmente adaptados para garantizar experiencias sin barreras a todas las personas. De hecho, cuentan con la certificación en Accesibilidad Universal (UNE 170001-2)**

→ **Un mundo respetuoso con el medioambiente**

Gracias a su apuesta por la innovación, el diseño responsable y la accesibilidad universal, ILUNION Hotels ha logrado también la certificación **BREEAM en más del 90 % de sus hoteles, con proyección de alcanzar el 100 % antes de finalizar 2025**



# *Una experiencia transformadora*

*Donde dormir es despertar*

# *Hoteles que inspiran*

*un movimiento de cambio*



En **ILUNION Hotels** demostramos que es posible ofrecer una experiencia hotelera excelente y, al mismo tiempo, generar un impacto social positivo:

- ➔ **Más de 1.900 profesionales, de los cuáles el 37 % tienen discapacidad y el 18 % pertenecen a otros colectivos vulnerables.**
- ➔ **12 de nuestros 32 hoteles operan como Centros Especiales de Empleo, donde más del 70 % de la plantilla son personas con discapacidad.**
- ➔ **Un modelo hotelero que transforma vidas y contribuye a construir un mundo mejor con todos incluidos.**

Presentes en **16 destinos** de referencia, nuestros alojamientos están diseñados para todos: viajes de ocio, negocios, escapadas en pareja o en familia. **Hoteles petfriendly y Proud Certified**, que suman valor desde la inclusión. Un modelo hotelero único, donde cada estancia combina innovación, calidad, accesibilidad y excelencia en el servicio, con el valor diferencial de un equipo humano excepcional.

**Los mejores destinos con todos incluidos:**

Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao, Sevilla, Zaragoza, San Sebastián, Huelva, Cádiz, Mallorca, Menorca, Mérida, Badajoz, Girona y Lanzarote.





## **ILUNION Atrium \*\*\*\***

### **Diseño e innovación con impacto**

Ubicado en una zona estratégica de Madrid, **ILUNION Atrium es un hotel cuatro estrellas moderno y vanguardista, ideal tanto para viajes de negocios como de ocio.** Su arquitectura luminosa y sus espacios abiertos invitan a disfrutar de una estancia confortable y funcional.

Este hotel es un referente en accesibilidad e inclusión, fiel al compromiso de ILUNION Hotels con un mundo más humano y más justo.

- ➔ Aparcamiento propio y 100 % adaptado, con puntos de recarga eléctrica.
- ➔ 6 habitaciones accesibles, equipadas hasta el último detalle.
- ➔ Certificación BREEAM en Uso, avalando su eficiencia y sostenibilidad.
- ➔ Habitación 501: un espacio inteligente donde la innovación tecnológica se pone al servicio de la accesibilidad.

**Aquí, descansar es también avanzar hacia un mundo mejor con todos incluidos.**



## ILUNION San Mamés \*\*\*\*

### Sostenibilidad y vanguardia en Bilbao

A un paso del estadio de San Mamés, del Guggenheim y del centro de Bilbao, este hotel cuatro estrellas redefine la experiencia urbana con un estilo industrial moderno y servicios innovadores.

En ILUNION San Mamés, la diversidad es una fortaleza: **el 89 % de su equipo está formado por personas con discapacidad**, demostrando que la inclusión impulsa la excelencia.

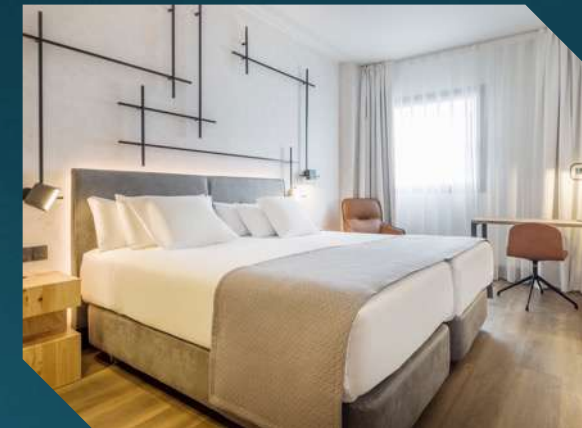
Edificio de reciente construcción con certificación BREEAM.

- ➔ 168 habitaciones modernas, amplias, de las cuales seis son
- ➔ totalmente accesibles.

Hotel **pet friendly** y sin barreras arquitectónicas.

- ➔ Liderado por un equipo profesional, diverso y comprometido.
- ➔

**Una experiencia que transforma, en una ciudad que inspira.**



## ➤➤ ILUNION Mérida Palace \*\*\*\*\*

### *ILUNION Mérida Palace: historia, elegancia e inclusión*

En el corazón de Mérida, frente al Templo de Diana, este palacio restaurado del siglo XV acoge un **hotel 5 estrellas que combina la historia con la hospitalidad inclusiva.**

Cada estancia en ILUNION Mérida Palace es una invitación a conectar con el legado cultural, el bienestar y los valores que definen nuestra forma de hacer turismo.

76 habitaciones con un diseño único que preserva los elementos estructurales del antiguo palacio.



Piscina en la azotea con vistas al casco histórico.



Restaurante al aire libre y espacios únicos para eventos.



Perfecto para escapadas culturales, románticas o de desconexión.



Un imprescindible para los viajeros más sofisticados.



**Un lugar con historia que construye futuro con todos incluidos.**





### Arte, mar y bienestar con propósito

En pleno centro de Málaga y a pocos pasos del mar, ILUNION Málaga ofrece una experiencia equilibrada entre trabajo, descanso y bienestar. **Ideal para viajes bleisure o escapadas relajantes.**

Aquí, el diseño contemporáneo se une al compromiso social, apostando por un turismo accesible y responsable.

179 habitaciones luminosas, muchas con vistas al mar y cuatro libres de barreras físicas.

- ➔ Centro **wellness** con spa, piscina climatizada y gimnasio.
- ➔ Espacios de trabajo, terraza y conexión con los principales puntos de interés.
- ➔ Ubicación privilegiada cerca del Centro Pompidou y la playa de la Malagueta.

Un viaje consciente frente al Mediterráneo, donde cada detalle cuenta.



## ILUNION Islantilla \*\*\*\*

### *Un oasis familiar con todos incluidos*

Frente al Atlántico, en la Costa de la Luz, este **resort cuatro estrellas diseñado para disfrutar en familia** de unas vacaciones únicas, con la comodidad de unas instalaciones modernas y un entorno natural privilegiado.

Aquí, la hospitalidad se vive sin barreras, combinando ocio, accesibilidad y sostenibilidad para garantizar experiencias memorables.

- ➔ 344 habitaciones amplias y luminosas, decoradas en tonos blancos relajantes.
- ➔ Piscina exterior frente a la playa, spa, golf, deporte y miniclub infantil.
- ➔ Certificación BREEAM por su construcción responsable.
- ➔ Instalaciones adaptadas para garantizar el acceso universal.

*El descanso ideal para quienes creen en un turismo que suma.*

*Av. de Islantilla, s/n, 21449 Islantilla, Huelva*



# *La voz de ILUNION Hotels*

*A través de las personas que lideran su propósito*



# JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS

## Consejero delegado

Pamplonés de origen, inició su carrera en la Escuela Superior de Hostelería de Pamplona y trabajó durante 18 años en NH Hoteles, donde dirigió establecimientos, asumió direcciones regionales y fue director de Operaciones en España y Portugal. En 2003 se incorporó a la compañía hotelera del Grupo Social ONCE, entonces bajo la marca Confortel, liderando su evolución hacia el modelo con propósito que hoy define a ILUNION Hotels.

Como consejero delegado, ha consolidado un proyecto pionero que combina rentabilidad económica con impacto social y ambiental. Bajo su liderazgo, la compañía ha reforzado su posición como referente internacional en turismo inclusivo, accesible y sostenible, con 32 hoteles en España y una plantilla diversa en la que casi el 60 % son personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad.

*“Nuestra misión es demostrar que se puede crecer desde los valores y transformar el sector hotelero desde la inclusión”*





# BEATRIZ MIGUEL DÍEZ

## Directora general

Diplomada en Turismo por la Universidad de Valladolid, ha cursado programas de desarrollo directivo en IESE y ESADE. Inició su carrera en ILUNION Hotels en 2005 como recepcionista, y poco después asumió la dirección de hotel, liderando la creación del primer 4\* Centro Especial de Empleo en España, ILUNION Suites Madrid. En 2018 fue nombrada directora de Operaciones y, en 2024, asumió la dirección de Negocio, desde la que fortaleció la eficiencia y la visión estratégica de la compañía.

Desde diciembre de 2025 es directora general de ILUNION Hotels, donde lidera la nueva etapa de crecimiento de la compañía, impulsando un modelo en el que la excelencia, la sostenibilidad y las personas son el eje de la estrategia.

*“Trabajamos por un propósito: Construir un mundo mejor con todos incluidos, demostrando que la rentabilidad económica y social es posible”*

# ELENA MARTÍN CUESTA

## Directora de Sostenibilidad y Excelencia

Licenciada en Historia por la Universidad de Deusto, con formación en ESG, gestión ambiental y reputación corporativa, cuenta con más de 20 años de experiencia en sostenibilidad. Ha desarrollado su carrera impulsando proyectos relacionados con la gestión responsable y la reputación, y participa activamente en foros profesionales. Es miembro de asociaciones como Directivos de Sostenibilidad (DIRSE), Women Action Sustainability (WAS) y la Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras (Eje&Con).

Desde 2023 lidera la estrategia de sostenibilidad y excelencia de ILUNION Hotels, promoviendo la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas las áreas de la compañía. Su misión es consolidar un modelo hotelero responsable, inclusivo y transformador, que inspire un turismo sostenible para el futuro.

*“La sostenibilidad significa cuidar hoy de lo que queremos disfrutar mañana: en ILUNION Hotels lo hacemos de la mano de nuestros equipos y clientes”*





# TERESA ZAMORA

## Directora de Marketing y Comunicación

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Arte Publicitario, cuenta con más de 25 años de experiencia en marketing, comunicación corporativa y construcción de marca. Ha desarrollado su carrera en agencias de publicidad y empresas de diferentes sectores, destacando sus más de 12 años de experiencia en desarrollo y expansión de franquicias, así como su etapa en Intercentros Ballesol (Grupo Santa Lucía), donde lideró la comunicación en plena pandemia de la covid-19. Además, ha sido profesora asociada en la UCM y colabora como ponente en universidades y foros especializados.

Desde 2022 es directora de Marketing y Comunicación de ILUNION Hotels, donde lidera el posicionamiento de la compañía como una marca hotelera única en el mundo por su propósito social, humano y sostenible. Su reto es comunicar un modelo que inspira a soñar y a viajar de manera consciente.

*"ILUNION Hotels es más que una compañía hotelera: invitamos a soñar con nosotros y a fomentar un turismo consciente, inclusivo y accesible"*

# CARLOS BELLO

## Director de Innovación, Tecnología y Transformación

Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid, con posgrados en innovación y sostenibilidad en el Illinois Institute of Technology (EE.UU.), la Universidad de Oslo y el IE, ha desarrollado una amplia trayectoria en el ámbito de la innovación internacional. Ha ocupado puestos de responsabilidad en Iberdrola Inmobiliaria como director de Innovación y Sostenibilidad, y fue responsable de proyectos europeos de I+D+i en Iberdrola. También ejerció como director de Innovación en la consultora LEAD Innovation, especializada en gestión de innovación para grandes empresas europeas.

En ILUNION Hotels lidera la estrategia de Innovación y Tecnología, fomentando una cultura de innovación con propósito colaborativa e impulsando la transformación. Además, es consejero experto en innovación para la Comisión Europea y mentor de startups europeas, lo que le permite conectar la innovación hotelera con las tendencias globales.

*“Los grandes logros se construyen cuando el propósito, la tecnología y la curiosidad se alinean en armonía”*





# JUAN JOSÉ CESTERO

## Director de Personas

Diplomado en Magisterio por la Universidad de Extremadura, licenciado en Psicología por la Universidad de Salamanca y Máster en Integración de Personas con Discapacidad, inició su carrera como técnico de Recursos Humanos en V2ETT. Más tarde fue director técnico en la Fundación ONCE del Perro Guía y responsable de selección en la Corporación Empresarial ONCE.

Desde 2007 es Director de Personas y Desarrollo de Talento en ILUNION Hotels. Su visión es clave para consolidar un modelo de gestión inclusivo, que valora el talento sin etiquetas y que convierte a la compañía en referente en diversidad laboral dentro del sector turístico.

*“La clave para gestionar el talento está en reconocer a cada persona como única, con capacidades que pueden transformar la organización”*

# MERCEDES RAMOS

## Directora de Estrategia Económica y Planificación Financiera

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, completó su formación con un PDG en IESE y un Executive MBA en el Instituto de Empresa. Antes de incorporarse a ILUNION en 1999, desarrolló su carrera en el Grupo El Corte Inglés y en el bróker de reaseguros Le Blanc de Nicolay, adquiriendo una sólida experiencia en gestión financiera.

En ILUNION Hotels lidera la Estrategia Económica y la Planificación Financiera, integrando también funciones de Expansión y Compliance. Su labor garantiza la sostenibilidad financiera del proyecto y demuestra que la planificación con propósito permite que cada cifra sume a un impacto social y humano mayor.

*“Cuando la planificación tiene propósito, cada cifra suma a un impacto mayor”*





# MANUEL JIMÉNEZ PULGAR

## Director de Operaciones

Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas por la UNED y con formación en alta dirección en San Telmo Business School, Manuel Jiménez Pulgar cuenta con más de veinte años de experiencia en dirección hotelera y gestión de operaciones. Ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector turístico, asumiendo responsabilidades progresivas en áreas operativas, comerciales y de dirección general de hotel, destacando por su capacidad para liderar equipos, gestionar entornos complejos y garantizar altos estándares de calidad y servicio.

Vinculado a ILUNION Hotels desde hace más de quince años, ha desarrollado su carrera profesional dentro de la compañía, creciendo desde posiciones operativas hasta su reciente incorporación al Comité de Dirección como director de Operaciones. Desde esta posición coordina y supervisa la operación hotelera y contribuye a la definición de la estrategia corporativa, impulsando la excelencia operativa, el desarrollo de personas y el propósito social como ejes de la gestión y la mejora continua. Ha participado activamente en la implantación del modelo EFQM, contribuyendo a la obtención de la evaluación +700 y del Global Award a la Excelencia.

*“La excelencia operativa solo tiene sentido cuando está al servicio de las personas y del propósito que nos une”*

# DAVID LÓPEZ FLORES

## Director Comercial

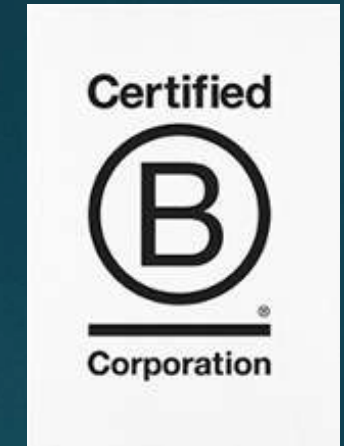
Graduado en Turismo por la Universidad Complutense de Madrid y con formación especializada en negocio digital, estrategia y analítica de datos, en escuelas como ISDI o la Escuela de Organización Industrial, David ha desarrollado su trayectoria profesional en el ámbito de la estrategia comercial y la optimización de ingresos en el sector hotelero. A lo largo de su carrera ha asumido responsabilidades progresivas en áreas clave del negocio, destacando por su enfoque orientado al crecimiento rentable, la toma de decisiones basada en datos y la transformación de los modelos comerciales.

Vinculado a ILUNION Hotels desde hace más de diez años, actualmente es director Comercial, desde donde lidera la estrategia comercial de la compañía e impulsa la integración de ventas, distribución y gestión de ingresos. Su visión combina orientación a resultados, tecnología y personas, contribuyendo al desarrollo de un modelo de crecimiento sostenible alineado con el propósito social y los valores del Grupo Social ONCE.

*“El dato orienta, las personas deciden y el propósito da sentido a la estrategia”*



# LIDERANDO LA EXCELENCIA





*Gracias por ayudarnos a*

# Construir un mundo mejor con todos incluidos

Descubre más en:

[dondedormiresdespertar.es](https://dondedormiresdespertar.es)