

# Política de Sostenibilidad

ILUNION Hotels





# Indice

- 01** *INTRODUCCIÓN*
- 02** *PROPÓSITO*
- 03** *OBJETIVOS*
- 04** *ALCANCE*
- 05** *PRINCIPIOS RECTORES Y POLÍTICAS RELACIONADAS*
- 06** *COMPROMISOS AMBIENTALES (A)*
- 07** *COMPROMISOS SOCIALES (S)*
- 08** *COMPROMISOS DE BUEN GOBIERNO (G)*
- 09** *MONITORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO*
- 10** *COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS*
- 11** *MATERIALIDAD*
- 12** *COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN*
- 13** *APROBACIÓN*



## 01 Introducción

ILUNION Hotels es consciente de la continua evolución de las exigencias del sector turístico y de la importancia de asegurar la máxima satisfacción de sus clientes y usuarios proporcionándoles un servicio acorde a sus necesidades y expectativas. Por ello, apostando por la excelencia y la mejora continua, se compromete a incorporar aspectos relacionados con la sostenibilidad, la accesibilidad universal, la ética, el respeto a la comunidad y al entorno y la innovación, en todas las actividades que desarrolla la compañía.

## 02 Propósito

Esta política tiene como finalidad establecer los objetivos en materia de sostenibilidad, marcando las directrices que establecen el compromiso de ILUNION Hotels con un **modelo de negocio** que minimiza los impactos ambientales, maximiza el valor social y garantiza una gobernanza ética y transparente, con unos buenos resultados económicos.

Alcanzar nuestro propósito: **construir un mundo mejor con todos incluidos**, es la principal motivación que ILUNION Hotels tiene como compañía, lo que marca la diferencia frente al resto del sector y el mayor elemento de cohesión para las personas y el resto de los grupos de interés.

Este documento sienta las bases de la **estrategia corporativa** teniendo como pilares los valores del Grupo Social ONCE (GSO) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y con la visión puesta en un futuro mejor, más humano y sostenible. La estrategia de la compañía se vertebra en torno a dos ejes, la **sostenibilidad**, en todas sus dimensiones, imprescindibles para conseguir el propósito, y la **innovación** como palanca para la transformación sostenible.

Esta política se despliega a través de objetivos establecidos y periódicamente evaluados.

## 03 Objetivos

ILUNION Hotels concentra sus objetivos en tres principales acciones:



### SER

Responsables y sostenibles supone formalizar y desplegar todos los compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno para posicionar a la compañía como referentes en el sector y obtener el reconocimiento y la confianza de los grupos de interés.



### APORTAR

Valor a todos los grupos de interés, creando valor social y económico en las comunidades en las que ILUNION Hotels está presente, contribuyendo a la mejora de la sociedad.



### INSPIRAR

Un cambio, un movimiento de cambio social positivo que haga de los hoteles agentes de transformación y escuelas de valores para los empleados, clientes, proveedores, inversores y reguladores, y la comunidad.



Asimismo, ILUNION Hotels está comprometido con los ODS y la Agenda 2030, impactando de una manera más directa en los siguientes objetivos:



## ODS 8

**Trabajo decente y crecimiento económico:** promoviendo un turismo responsable que genera valor social y económico, a través de la inclusión de personas con discapacidad y de colectivos vulnerables, así como la creación de empleo de calidad para lograr un impacto positivo en la sociedad.

## ODS 10

**Reducción de las desigualdades:** a través de un modelo de negocio único, creando empleo desde la igualdad de oportunidades, garantizando la accesibilidad universal en todos los hoteles y promoviendo la diversidad y la inclusión como ejes estratégicos.

## ODS 12

**Producción y consumo responsables:** integrando la sostenibilidad como base de la estrategia corporativa para desarrollar proyectos enfocados a la gestión eficiente de los recursos y a las compras responsables.

## ODS 13

**Acción por el clima:** mediante del compromiso con la protección y el cuidado del medio ambiente, gestionando y minimizando el impacto ambiental de nuestras actividades y protegiendo el entorno natural, fomentando un turismo sostenible.



## ODS 16

**Paz, justicia e instituciones sólidas:** consolidando un liderazgo basado en el humanismo, y alineado con el respeto a los derechos humanos en toda la cadena de valor, y todo ello, con la ética como principio rector.

## ODS 17

**Alianzas para lograr los objetivos:** firmando acuerdos estratégicos con diferentes entidades que comparten valores y propósito, para promover la sostenibilidad y demostrando que las alianzas son clave para un futuro más sostenible e inclusivo.

## 04 Alcance

Esta política aplica a la sede corporativa de ILUNION Hotels, y todos los hoteles de la compañía; personas empleadas, proveedores y socios; procesos de diseño, construcción, operación y atención a clientes.

## 05 Principios rectores y políticas relacionadas

Además de los valores de GSO que marcan la cultura organizacional de la compañía recogidos en el Código de Conducta, los principios en los que se basa esta política son los recogidos en los siguientes documentos:

### CÓDIGO DE VIRTUDES COTIDIANAS

Código de Virtudes Cotidianas de ILUNION Hotels.

### PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Alineación con los 10 principios universales en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. También promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- 10 Principios del Pacto Mundial.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



## LÍNEAS DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES

Recomendaciones para fomentar la conducta empresarial responsable en áreas como derechos humanos, medio ambiente, integridad, tecnología y cadena de suministro.

## ISO 26000:2021

Guía internacional sobre responsabilidad social; no es certificable, pero funciona como marco de referencia. Su objetivo es ayudar a las organizaciones a integrar la sostenibilidad en su funcionamiento y en sus decisiones, considerando el impacto en la sociedad y el medio ambiente a través de un comportamiento ético y transparente.

## CÓDIGO ÉTICO DEL PROFESIONAL DE LA SOSTENIBILIDAD (DIRSE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS DE SOSTENIBILIDAD)

Su objetivo es promover las mejores prácticas en la profesión, alineadas con el cumplimiento de estándares éticos y gestionar, de esta manera, dilemas y conflictos inherentes a la práctica profesional.

Además, tanto en ILUNION, como en ILUNION Hotels existen otras políticas relacionadas y complementarias a este documento:

- Política de Excelencia
- Política de Premios y Reconocimientos
- Política de Derechos Humanos
- Política de Compras Responsable y Sostenible
- Política de Relación con los Grupos de Interés
- Política de Alianzas
- Política de Acción Social
- Política de Voluntariado Corporativo
- Política de Igualdad
- Política de Medio Ambiente y Cambio Climático
- Política de Movilidad Sostenible
- Política de Innovación
- Política de Accesibilidad Universal



## 06 *Compromisos ambientales (A)*

### DESCARBONIZACIÓN

- Desarrollo de un plan de descarbonización: objetivos de reducción de emisiones de carbono en los alcances 1 y 2 y alcance 3, en línea con GSO e ILUNION, estándares internacionales y legislación vigente.
- Consumo de energía renovable o compra de electricidad con Garantía de Origen (GdO) siempre que sea posible.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Monitorización digital y gestión inteligente de consumos, para mantenimiento preventivo, correctivo y gestión predictiva.
- Iluminación LED en todas nuestras instalaciones.
- Instalación de sistemas eficientes.

### GESTIÓN DEL AGUA

- Medición de la huella hídrica para una mejor gestión del volumen que utilizamos en nuestras actividades.
- Instalación de dispositivos de bajo caudal.
- Reutilización y control de fugas.
- Proyectos de circularidad del agua y/o recuperación donde sea viable.

### RESIDUOS Y MATERIALES

- Apuesta por la valorización de residuos, para darles una nueva utilidad, reduciendo su entrada en vertedero.
- Desarrollo de un sistema de economía circular con el mobiliario, los textiles, y cualquier material susceptible de poder ser reutilizado.
- Reducción del desperdicio alimentario.
- Eliminación progresiva de plásticos de un solo uso y otros materiales no reciclables.

### EDIFICACIÓN Y REFORMAS

- En base a criterios sostenibles, manteniendo y ampliando certificaciones relacionadas en todos los hoteles.

### PROTECCIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y LA BIODIVERSIDAD

- Tomando medidas para preservar la naturaleza del deterioro y la contaminación, como la conservación de recursos, la prevención de la contaminación y la restauración de ecosistemas.



## 07 *Compromisos sociales (S)*

### EMPLEO BASADO EN LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD

- Desde la equidad, favoreciendo la contratación y promoción de personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad, asegurando igualdad de oportunidades.

### FORMACIÓN CONTINUA

- Planes de formación periódicos en las distintas materias que definen a la compañía, así como en diferentes habilidades para el desarrollo profesional de las personas, fomentando el aprendizaje constante.

### ACCESIBILIDAD PARA TODOS

- Asegurar accesibilidad universal cumpliendo con la legislación y los requisitos DALCO (Deambulación, Aprehensión, Localización, Comunicación) en todas nuestras instalaciones, procesos y comunicaciones, así como el compromiso con la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de accesibilidad universal.

### COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

- Fomento de alianzas globales y en el entorno local, con aquellas entidades que compartan valores y propósito.
- Promoción de la acción social con foco en la discapacidad, la vulnerabilidad y los colectivos desfavorecidos.
- Desarrollo del voluntariado corporativo en línea con ILUNION y la normativa vigente.

### PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS

- En toda la cadena de valor, garantizando la dignidad humana y las condiciones para el desarrollo integral de cada persona.



## 08 *Compromisos de buen gobierno (G)*

### RENDICIÓN DE CUENTAS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- A través del reporte anual del desempeño de la compañía, siguiendo estándares internacionales y verificación externa cuando aplique.

### CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Respeto a legislación ambiental, social (laboral y de derechos humanos); y todas las políticas internas de la compañía.

### GESTIÓN DE RIESGOS

- Análisis y mapa de riesgos corporativo con actualización bienal.
- Monitorización de los más importantes.

### COMPRAS RESPONSABLES

- Homologación en base a criterios ASG.
- Priorización de productos locales (proximidad), certificaciones (de producto, proceso o proveedor) y trazabilidad.
- Gestión responsable de la cadena de suministro.

### DIALOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Gestión de la relación con los distintos grupos de interés como condición indispensable para la sostenibilidad de la compañía.

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Aunar esfuerzos con la participación de otros agentes, como proveedores, entidades sociales o empresas, que compartan nuestro propósito y nuestros valores para fortalecer nuestra aportación de valor social.



## 09 *Monitorización y seguimiento*

### ÓRGANOS DE CONTROL

- **Comité de Dirección:** con las funciones que le corresponden en cuanto al desarrollo del Plan Estratégico.
- **Dirección de Sostenibilidad:** desarrollo de proyectos y colaboración con las distintas áreas de la compañía para llevarlos a cabo.

### RENDICIÓN DE CUENTAS

- Informe de Sostenibilidad: anual y público.
- Reporte de Información a ILUNION para cumplir con la legislación vigente y su Informe de Sostenibilidad.

### INDICADORES

- Seguimiento mensual de KPIs y cuadro de mando por hotel según objetivos establecidos.

### VERIFICACIÓN

- Auditorías internas anuales (control interno) y externas cuando aplique.

## 10 *Compromiso con los grupos de interés*

ILUNION Hotels establece relaciones a largo plazo con sus grupos de interés, basadas en la confianza y la transparencia.

Nuestra **Política de Relación con los Grupos de Interés** rige los principios generales de relación con ellos, reafirma el compromiso de establecer relaciones a largo plazo basadas en la confianza, y formaliza un procedimiento proactivo y práctico para implementarla. Los mecanismos quedan recogidos en el procedimiento complementario a la Política de Relación con los Grupos de Interés, en el que se incluye un sistema estructurado para conocer estas necesidades y expectativas actuales y futuras de estos, en consonancia con nuestro propósito y visión.



## 11 *Materialidad*

La materialidad es el proceso estratégico de identificación de los temas **ambientales (A)**, **sociales (S)** y de **buen gobierno (G)** que se consideran más relevantes para la compañía por tener un impacto significativo en el negocio y en sus grupos de interés. Se actualiza con carácter bienal para permitir la priorización en dichos temas, gestionar los riesgos y oportunidades, y comunicar de forma transparente el desempeño en materia de sostenibilidad a nuestros grupos de interés.

El análisis de materialidad es crucial para la definición y actualización de esta política que sienta las bases de la estrategia de la compañía, así como para la elaboración del Informe de Sostenibilidad.

## 12 *Comunicación y Formación*

- Formación obligatoria anual en sostenibilidad, ética y accesibilidad para toda la plantilla.
- Comunicación transparente a los grupos de interés (habitaciones, páginas web de la compañía y publicaciones) de nuestras iniciativas, acciones e impactos.
- Campañas de sensibilización para promover comportamientos responsables en los hoteles.

## 13 *Aprobación*

Esta política ha sido aprobada en Comité de Dirección el 19 de diciembre de 2025 y será revisada de manera periódica para su actualización.



[www.donedormiresdespertar.es](http://www.donedormiresdespertar.es)

